

## **Campaña mailing (M)**

### **Empresa:**

**NATURABCO CHILE**

**Objetivo:** Invitar a las personas con discapacidad que hacen parte de los distintos equipos de Natura & CO a registrarse y obtener su RND como documento que les permite acceder a mejores beneficios y oportunidades de participación a nivel laboral y en sociedad

### **Plan de publicación:**

1. Texto para contacto directo - guía de llamado
2. NEWSLETTER I: Inicio de campaña / claves diversidad - participación - inclusión
3. NEWSLETTER II: Qué es el RND y por qué registrarse
4. NEWSLETTER III: Cómo registrarse paso a paso del trámite
5. NEWSLETTER IV: Beneficios de registro
6. NEWSLETTER V: Call to action participación en charla sobre RND
7. INFOGRAFÍA:
  - Discapacidad: contexto, conceptos claves y cifras de impacto en Chile.
  - Sociedad inclusiva, sesgos y barreras que enfrentan las personas con discapacidad
  - Entorno, lenguaje y equipos inclusivos
  - Buenas prácticas para favorecer la inclusión

### **Estructura del newsletter**

- Texto base (revisar propuestas)
- Etiquetas para seguir la conversación
- Llamado a la acción (aquí podemos incluir el correo electrónico de la persona responsable de la campaña quien recibirá la información de las personas) o sumar un formulario de registro para este propósito y hacer seguimiento (Aunque plataformas como mailchimp nos den esta data relacionada con estadísticas de efectividad de la campaña).

## **1. NEWSLETTER I**

### **Propuesta de texto I**