

VIII-1

Hay que volver a hablar del proceso de aprendizaje que implica el teletrabajo.

Cuando hablamos de teletrabajo, vamos a tener que pensar que es un proceso, ¿no? que es un proceso de aprendizaje y cuando decimos "proceso", hablamos de etapas, hablamos de tiempos. Aprender a teletrabaja implica tiempo y una serie de etapas que es muy probable que vamos a tener que sortear, que vamos a tener que pasar en este proceso para poder teletrabajar de manera exitosa.

Vamos a ver este proceso de aprendizaje y lo vamos a abordar desde un modelo en particular, que es el modelo de Virginia Sutti. Tomamos este modelo pero para poder visualizar esta serie de etapas por las cuales un teletrabajador es más probable que tiempo que transitar hasta poder entender el teletrabajo con una oportunidad. Vamos a ver que nosotros tenemos un viaje Status- Quo, partamos en el contexto de pandemia a Covid-19. ¿Y por qué vamos a pensar en ese contexto? Porque justamente fue la implementación abrupta y masiva del teletrabajo. Vamos a retomar a ese concepto y vamos a pensar que existe un viaje Status- Quo, una veja normalidad. Nosotros nos encontramos, por ejemplo, desarrollando nuestras tareas de forma presencial y para nosotros esa nuestra realidad establecida, no nos imaginábamos otra realidad posible. Y vamos como irrupción dentro de ese contexto de veja normalidad, un hecho sobre el cual no tuvimos absoluto control, que fue justamente la pandemia y la implementación masiva del teletrabajo. Entonces, en esa implementación masiva del teletrabajo, vamos como muchas personas, lo cual es un comportamiento absolutamente normal, generamos cierta resistencia. Por ahí no se encuentran capacitados en herramientas digitales, o por ahí entiendo que no tienen las herramientas para hacer requerimientos de equipos de trabajo, poder sentirse motivados o cuando parte de ese proyecto de la organización, y vamos como esa actitud de resistencia, tiene una fecha de vencimiento, tiene una fecha de expirar, porque la realidad, de todas formas, se impone.

Vamos como esa línea A, en el momento en que ya esa resistencia no funciona, a confirmas en un contexto de caos, que a pesar de recibir esfuerzos, nosotros no vamos a poder volver a ese Status- Quo, a una realidad aceptada mutuamente que vivíamos previo a la implementación masiva y abrupta del teletrabajo en contexto de pandemia. Entonces, en este en esta línea, que lo podemos pensar como una línea de tiempo en la cual vamos avanzando hasta un nuevo Status- Quo, vamos a tener que ir incorporando algunas herramientas y algunas ideas transformadoras a manera de poder integrar esta fecha del teletrabajo a nuestra nueva realidad. A fin de poder visualizar, luego de transitar esta serie de etapas, el teletrabajo con una oportunidad. Pero ese estamos también así, para poder ir sumando herramientas que lo permitan, que lo permitan, ir integrando esta noción de teletrabajo que es el futuro, es el trabajo que se viene, a manera de que puedan visualizarlo como una oportunidad, que puedan empezar a sentirse seguros en este proceso de aprendizaje. Y tomamos como un proceso de aprendizaje implica que van a requerir de tiempo. Pero no solo eso, porque el momento de hablar de teletrabajo vamos a tener que hablar justamente del proceso de aprendizaje, y en ese proceso de aprendizaje, vamos a hablar no sólo de nuestro rol, sino del rol de las empresas.

¿A qué se refiere esto? Cuando nosotros hablamos de que para teletrabajar hay que aprender, no sólo vamos a tener que aprender nosotros como individuos, como colaboradores, sino que también deben hacerlo las empresas.

Entonces así los luego dos recorridos de arriba, con dos puntos, del momento en que interrumpió la pandemia y vamos al rol de las empresas en este contexto.