

CONCLUSIÓN

Llegamos al cierre del primer módulo y es un muy buen momento para recapitular lo aprendido.

En particular, aprendimos cuatro cosas: En una primera instancia verificamos el contexto, cómo está la industria actualmente y cuál es el rol del Community Manager en todo el ecosistema.

En una segunda instancia, vimos algunas comparaciones en relación a otras profesiones, de manera de definir bien el alcance y las funciones de nuestro rol.

En una tercera instancia, vimos las características. Características que nos van a permitir desarrollarnos profesionalmente en la industria, en el presente y en el futuro. Y en una cuarta instancia, vimos cómo estas tres cosas se integran en un panorama general al momento de definir herramientas, contenidos, referencias o historias que próximamente vamos a ir navegando para encontrar mayor profundidad, alcance y visibilidad en el mundo profesional.

Así que ya estamos listos para ir al módulo 2.