

## CIERRE U2 CM

Completamos el segundo módulo y no sólo eso, hemos completado la primera mitad del curso y es un muy buen momento para recapitular lo aprendido.

Particularmente, tres grandes cosas:

En una primera instancia, navegamos y exploramos las redes sociales. No solamente sus funcionalidades, tipos de contenidos, sino también las maneras de medirlas, optimizarlas y cómo funciona cada uno de esos algoritmos.

En una segunda instancia, vimos la aplicación al negocio. Como Community Manager, es fundamental entender el uso para profesionales y empresas de las redes sociales.

Y en una tercera instancia, también navegamos por Youtube. No solamente de la creación y funcionalidades que tiene a disposición al momento de verlo desde el lado profesional, sino también cómo optimizar un canal, cómo posicionarlo y algunas herramientas que nos permiten visibilizar también el trabajo profesional y aportar a la estrategia que propongamos como Community Manager.

Con todo esto, vamos directo al módulo 3, en donde veremos algunas cosas referentes a modelos de atracción digital.

Nos vemos ahí.