

CIERRE U3 CM

Finalizamos el módulo 3 y es un muy buen momento para recapitular lo aprendido. Particularmente cuatro grandes cosas: En una primera instancia, vimos los fundamentos de la atracción digital. Maneras y abordajes al momento de querer atraer a nuestra audiencia objetivo.

En una segunda instancia, no solamente conocimos las formas de atraer, sino que encontramos las tipologías de audiencia y cómo definir un mensaje personalizado para cada una de ellas.

En una tercera instancia, vimos formas de conversión y no solamente entendimos que hay que encontrar algún punto de contacto con la audiencia a la cual queremos dirigirnos, sino también que no siempre una conversión implica un intercambio monetario en redes sociales.

Y finalmente, vimos un modelo de generación de contenidos en base a la metodología de generación de contenidos de Gary Vee, uno de los referentes y máximos exponentes a nivel mundial en materia de redes sociales y generación de contenido.

Con todo lo que vimos en modelo de atracción digital, estamos listos para llegar a la última parte de nuestro curso y encontrarnos con el broche de oro en el módulo 4.

Así que, acompáñame y terminemos el curso.