

## CONTENIDO

En este curso de la unidad 4, con nuevos métodos, herramientas y técnicas, vamos a recapitular lo aprendido.

En particular, cuatro cosas:

En una primera instancia hablamos de persuasión y Copywriting. Cómo desde la escritura y la generación de contenidos, podemos disparar acciones de conversión en nuestra audiencia.

En una segunda instancia, hablamos de la herramienta Canva. Cómo también el diseño puede estimular nuestro potencial creativo como herramienta también fundamental para todo Community Manager.

También en una tercera instancia, vimos y hablamos de las herramientas que la suite de Google tiene a disposición para cada uno de nosotros, no solamente al momento de generar espacios de conversión con la gente, sino también analizar a las audiencias, ver tendencias y mucho más.

Y en una cuarta instancia también vimos cómo generar reports, cómo proyectar, cómo presentar una propuesta, en manera de tener habilidades no solamente de gestión, sino también de administración de un proyecto profesional.

Espero que estas herramientas que vimos como complementarias de esa base de herramientas que todo profesional debe tener le ayuden, le sean de utilidad y le permitan posicionarse como un gran profesional el Community Manager con esto finalizamos el módulo 4.