

## DEBIL CURSO.CM

Hemos llegado al final del curso y es un muy buen momento para recapitular todo lo aprendido.

En una primera instancia, aprendimos sobre los fundamentos y las perspectivas, no solamente de la industria general de este universo digital, sino cómo el Community Manager se involucra en cada uno de estos espacios.

En una segunda instancia, navegamos por las plataformas digitales redes sociales y todo lo que tiene que ver con el mundo de la web, viendo herramientas buenas prácticas, maneras de medición, algoritmos y algunas otras cosas que nos complementan en el desarrollo y optimización de cada una de las plataformas con las cuales vamos a trabajar.

En una tercera instancia, hemos visto modelos de atracción digital, formas en las cuales podemos no solamente crear y atraer audiencias, sino tipificarlas, enviarles mensajes personalizados y de alguna manera, también encontrar metodologías y sistemas que nos permitan generar contenidos de manera sostenibles para ellas. Y finalmente, herramientas complementarias distintas otras cosas que también nos ayudan a profesionalizarnos dentro de la industria del marketing y con el rol del Community Manager.

Espero que todas estas herramientas, que todos estos recursos, que las experiencias que compartimos te hayan ayudado para impulsar no solamente la voluntad de querer seguir dando un paso más, sino también las herramientas necesarias para posicionarse como un profesional de primer nivel.

Este es el primer paso, y espero que este curso haya aportado a ello.

Nos vemos en la próxima.