

Diseño Gráfico Digital

Marcas

CONTENIDO

- Qué es una marca
- Tipos de marcas

¿Qué es una marca?

- Es un signo gráfico que hace referencia a quién lo emite.
- Es la imagen de una empresa.
- Su función es la de identificar.

Según Joan Costa:

"La marca tiene en primer lugar el sentido de la información funcional: Constituye un elemento referencial de orientación en la localización de un producto entre muchos otros "

Los signos visuales de la marca

SÍMBOLO DE LA MARCA es el icono (figurativo o abstracto) que la hace reconocible de un solo vistazo.

Logotipo: es el nombre, la palabra textual.

Otro signos: por ejemplo una mascota, un slogan, una estética particular en los productos.

Tipos de marca

LOGOTIPOS



Canon

Compuesto solamente por palabras o caracteres.

Posee una tipografía y paleta de colores característicos.

Tipos de marca

IMAGOTIPO

Compuesto por tipografía o texto y un pictograma o icono que conviven separadamente.



Pueden cambiar sus elementos de lugar y combinarse de diferentes maneras.

Tipos de marca

ISOLOGOTIPO

Compuesto por tipografía o texto y un pictograma o icono que se superponen en una misma imagen.



El texto puede estar dentro de la imagen o bien el símbolo estar integrado en el texto.

Tipos de marca

ISOTIPO

Es la marca compuesta por solo un ícono.



No contiene el nombre escrito, se la reconoce por su trayectoria con su nombre.

Conclusión

Las marcas se identifican, diferencian de la competencia y generan fidelidad en los públicos.

Siempre deben mantener síntesis y buena legibilidad para ser recordadas y fácilmente reconocibles.



Bibliografía

- Frascara Jorge. Diseño Gráfico para la gente. Ediciones Infinito Buenos Aires 2000 - <https://toaz.info/doc-viewer>
- Costa Joan. Percepción y Diseño. Compilador Arq. M. Gerardo Fernandez Guerrero - Artículo. 2020 <https://pdfcookie.com/download/joan-costa-percepcion-diseno-1g2woenr48l5>