

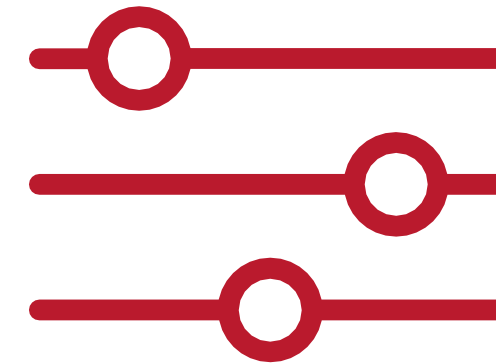
Diseño Gráfico Digital

Edición digital de imágenes

CONTENIDO

- Historia
- Funciones de la edición
- Herramientas

¿Qué es la edición digital de imágenes?

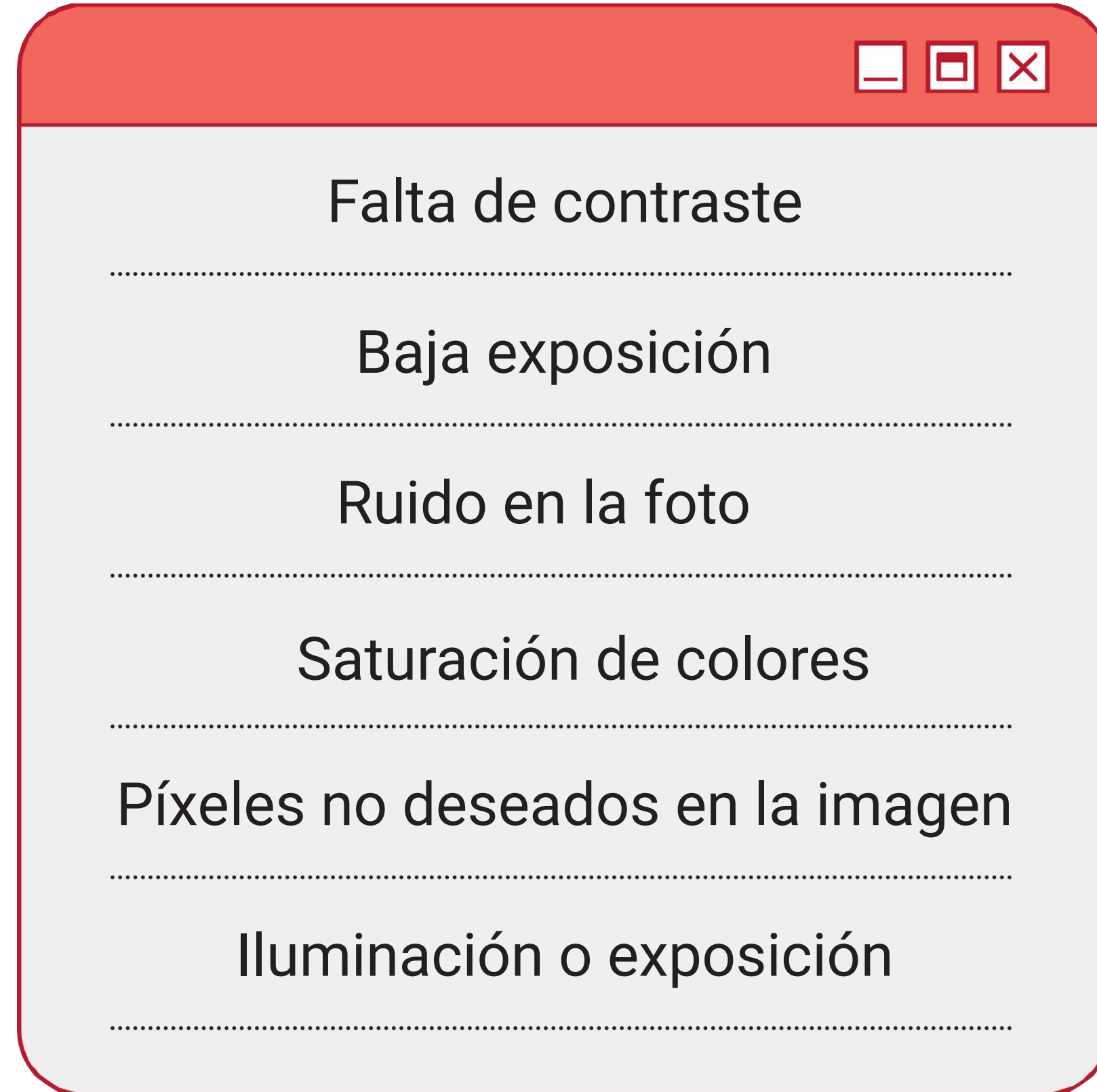


Se trata de la edición de imágenes asistida por computadora y un programa como Photoshop

En edición las imágenes escaneadas, documentos o fotografías son optimizadas, manipuladas, retocadas para mejorar aspectos del original.

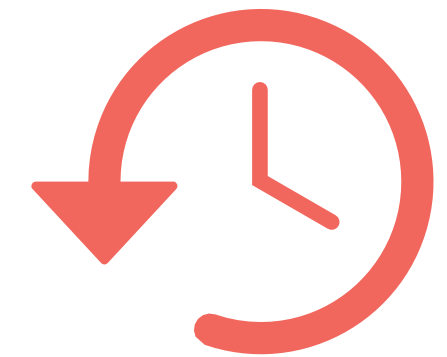
Aspectos a mejorar en imágenes

Estas fallas se producen por defectos técnicos en los aparatos fotográficos, escáner, condiciones de trabajo no óptimas, etc.



Un poco de historia

Desde la aparición de la fotografía a mediados del s.XIX se ha experimentado con el retoque de imágenes.

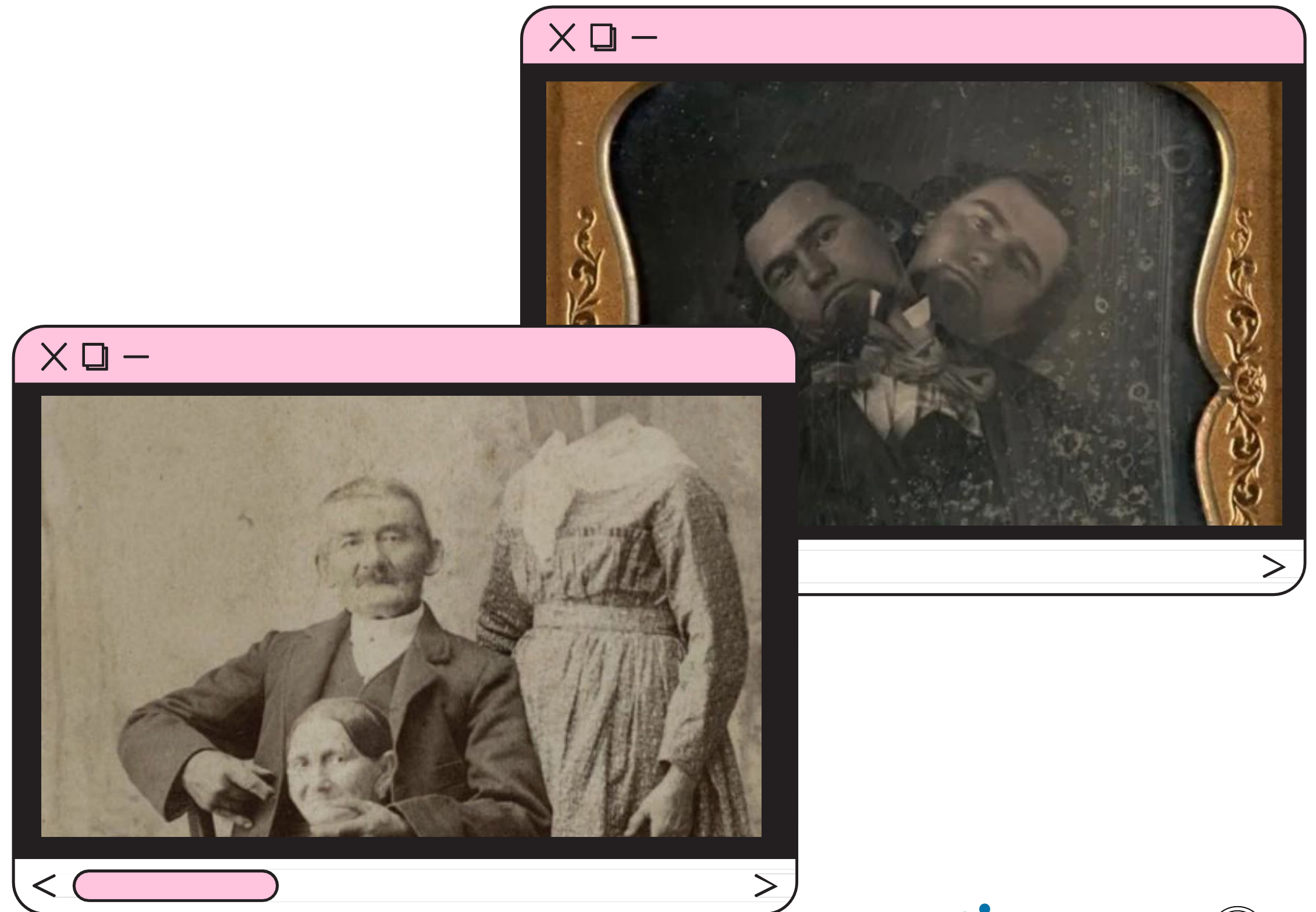


Photoshop aparece en 1991



Antes de Ps

Los fotomontajes se conseguían con tijeras y pegamento, pintando encima de la foto principal.





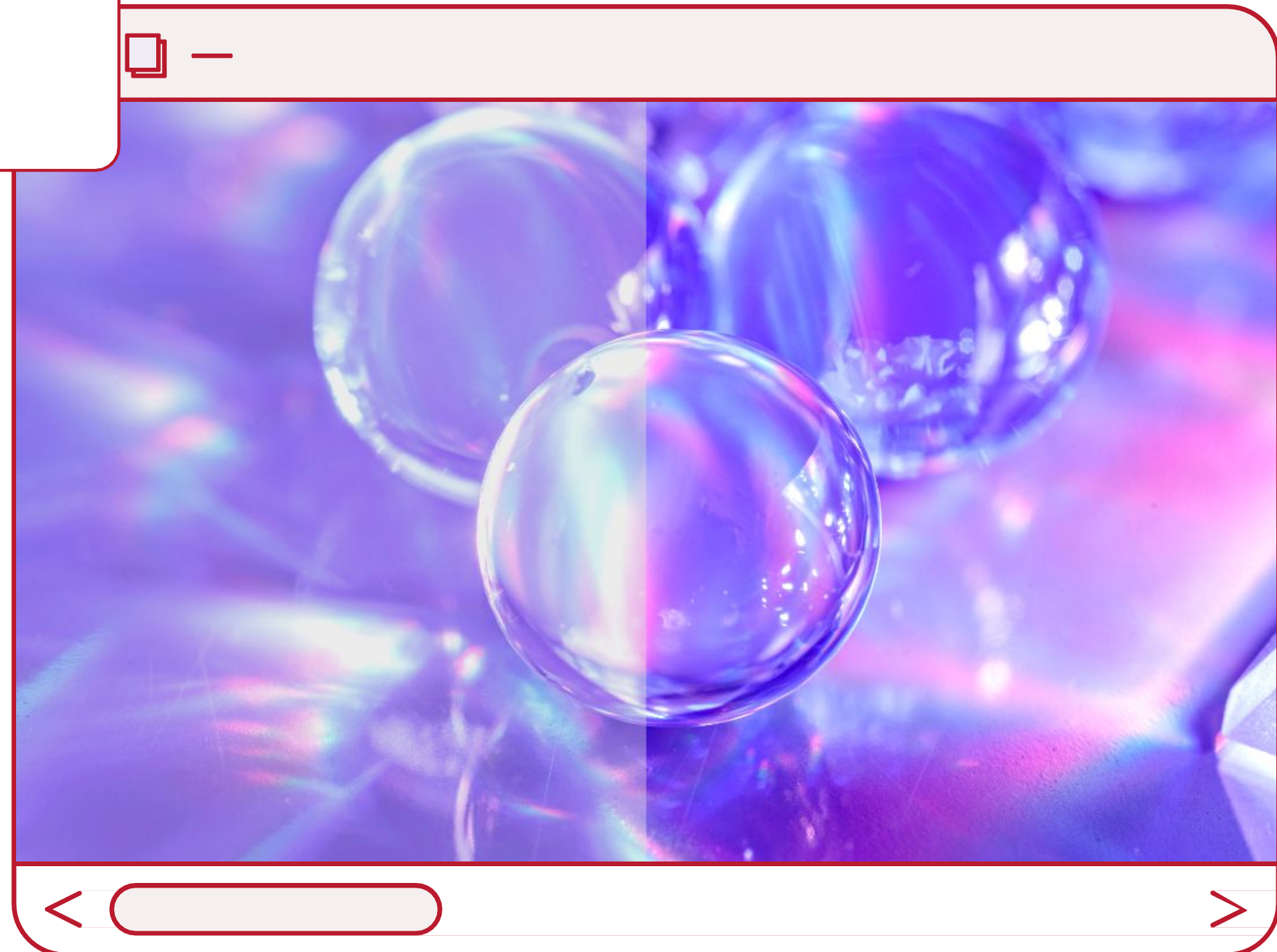
Photoshop aparece en 1991



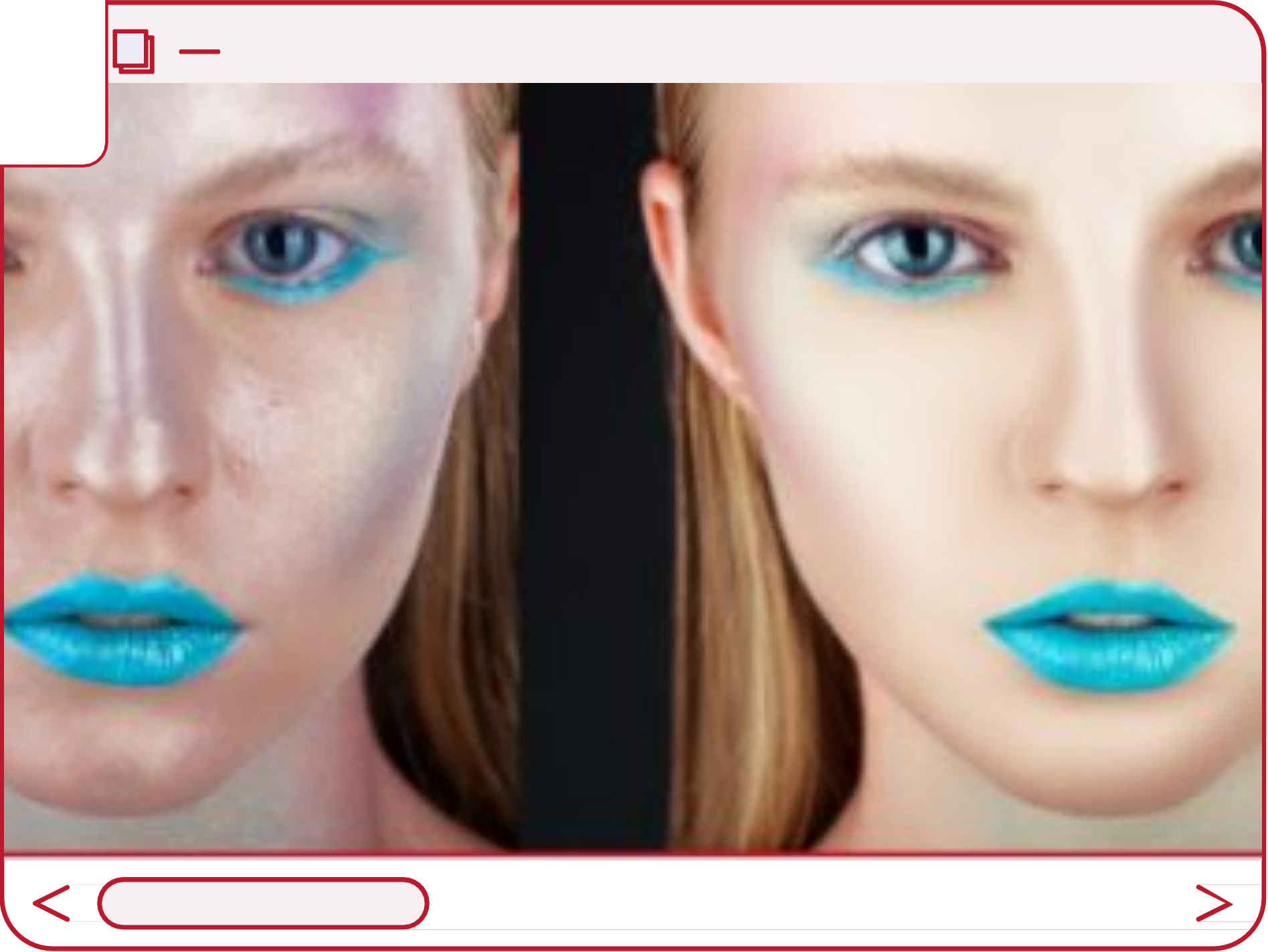
Por aquel entonces, solo los viejos Macintosh de Apple podían utilizar el software de Adobe.

Ajuste de contraste

Los colores, luces y sombras de una imagen pueden estar atenuados y se pueden corregir ajustando los contrastes.

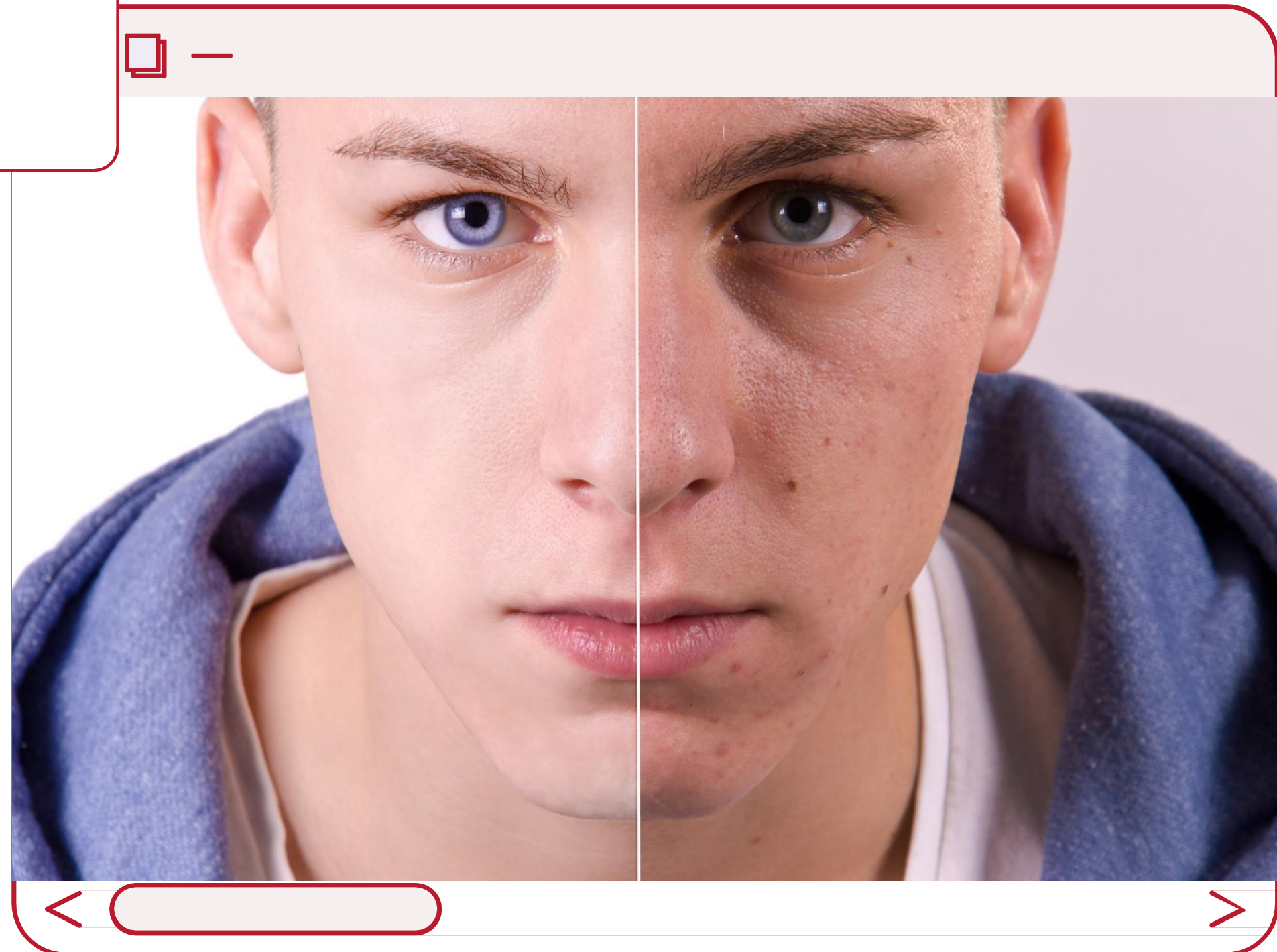


Iluminación



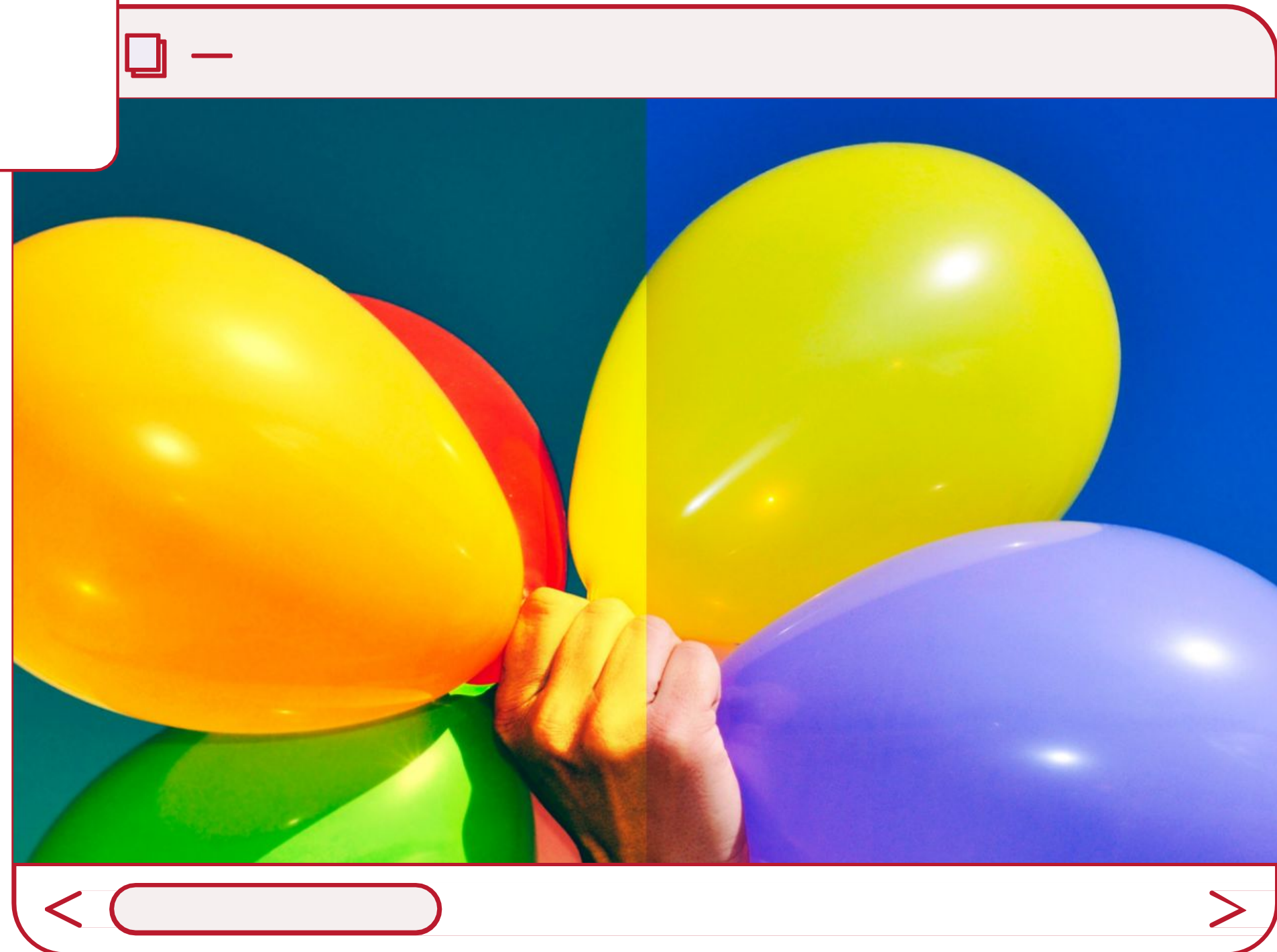
Retoque

Se pueden mejorar imperfecciones con herramientas específicas que permitan retocar, duplicar, copiar, suavizar píxeles.



Filtros

La galería de filtros permite aplicar efectos diferentes para que una imagen adquiera determinado aspecto, como de dibujo, vidriado, antiguo, etc



Conclusión

Las imágenes requieren un tratamiento para mejorar o editar algún error, para aplicar un filtro o transmitir determinado mensaje. Photoshop ofrece herramientas para retocar y darle efectos a las fotografías.

Es importante no realizar un uso demasiado evidente del retoque para que siempre parezca una imagen original y no se note la manipulación.



Bibliografía

- Maggie Gordon, Manual del Diseño Gráfico Digital. Editorial Rústica 2007.
- Wucius Wong. Fundamentos del diseño. Barcelona. Editorial Gustavo Gili. 1998.
- Rudolf Arnheim. El pensamiento visual. Editorial Paidós. 1986.
- Frascara, J. El diseño de comunicación. Ediciones infinito. 2006.
- Pina Ledwadowsky, Francis Zeischegg. Guía Práctica de Diseño Digital. Editorial Parramón. Segunda edición 2007. -
- Guía de usuario de Photoshop