

¡Hola, vamos a revisar hoy y a profundizar en el conocimiento de los objetivos SMART!

Nuestros esfuerzos en una productividad dentro del entorno de teletrabajo, basados en el cumplimiento de metas, ¿sí? Y eso está asociado a lo que es la cantidad de horas dedicadas a la labor o a la presencialidad. Entonces, tenemos que pensar en un modelo de trabajo que nos permita justamente, poder garantizar alguna medición ¿no?, garantizar en una medición ser capaz que nos ajustadamente nuestros equipos de trabajo, o nosotros mismos, o una organización, está en el cumplimiento de metas. Entonces, que tan ajustadamente se desarrolla acorde a ese cumplimiento de metas.

Entonces, en esa línea, tenemos que pensar algún método ¿no?, algún método que nos permita poder medir, medir este desempeño asociado al cumplimiento de metas.

Entonces, vamos a empezar con esta frase de Peter Drucker que es que "No puedes mejorar lo que no puedes medir", ya sea de algún índice ¿no? Que nosotros no tengamos un modelo de productividad asociado a la cantidad de horas de trabajo o a la presencialidad, no quiere decir que no sepamos a realizar mediciones al respecto ¿sí? No quiere decir que nosotros no vamos a medir el desempeño de nuestros equipos de trabajo como líderes, o personalita en a nivel organizacional ¿no?.

Las organizaciones que implementan modelos de teletrabajo, continúan realizando mediciones acerca de la productividad y el desempeño de sus equipos. Esto es necesario, justamente, para el estar teniendo nuestras posiciones, como para el cumplimiento de los resultados más de una organización.

Entonces, vamos a pensar este método que tenemos para trabajar o para supervisar ¿justamente lo que es el cumplimiento de metas, que es el método SMART o cumplimiento de objetivos SMART.

Entonces, SMART es una metodología, como les decía, para el diseño de objetivos y también para, no sólo poder diseñar estos objetivos de trabajo, sino, para poder hacer algún seguimiento en cuanto al cumplimiento de estos objetivos.

Entonces, vamos a ir a revisar un poco lo que son sus siglas:

El método SMART, comienza con un S, que hace alusión a la especificidad de este método de trabajo. A que, al momento de pensar objetivos de trabajo, ¿no?, de diseñar objetivos de trabajo, esos objetivos tienen que ser específicos. ¿Cuál quiere decir esto? Que al momento de terminar un objetivo de trabajo, nosotros tenemos que ser lo más específicos y detallados posibles, tenemos que ser claros.

Entonces, al momento de nosotros como líderes, o nosotros mismos percibidos como trabajadores independientes, trabajadores que queremos justamente obtener o potenciar nuestros resultados de trabajo. Al momento de determinar un objetivo de trabajo, tenemos que ser lo más específicos y detallados posibles.

Por ejemplo, si nosotros estamos en el área de ventas, al momento de determinar un objetivo, por ejemplo, tenemos que pensar en decir un ejemplo, incrementar el 20 por ciento de la de las ventas respecto al periodo anterior, al periodo anterior detallaríamos cuál es y por qué, acorde al