

Hoy, nosotros estudiamos oportunamente revisando el método SMART para diseño y seguimiento de objetivos de trabajo.

Pensamos a este método como una herramienta fundamental en la cual nos vamos a valer para poder garantizar que nuestros otros equipos de trabajo, o nuestra propia gestión, está siendo productiva, es decir, que estamos arribando efectivamente a esas metas planteadas.

Este método va a ser fundamental para poder diseñar tanto sus objetivos, como para poder garantizarlos, e hacer seguimiento, en cuanto a su cumplimiento.

Y una de las cuestiones fundamentales dentro de este método, cuando nosotros estudiamos revisando sus características fundamentales, es el tema de la relevancia.

Uno de los aspectos que analizamos fue la relevancia de los objetivos planteados, que esos objetivos sean relevantes. Entonces, hoy lo que vamos a ver un poco es el alineamiento. ¿no? El alineamiento estratégico de los objetivos. ¿Cuál quiere decir esto? Que los objetivos de trabajo tienen que estar ordenados de manera estratégica tanto vertical, como horizontalmente y, ¿por qué yo mencionaba este asunto de la relevancia del objetivo planteado? Porque el alineamiento tanto vertical, como horizontal, nos va a permitir garantizar que ese objetivo es efectivamente relevante, es como una herramienta más de la cual nos vamos a valer para cerciorarnos la relevancia del objetivo planteado.

Entonces, el alineamiento vertical nos lleva a pensar si esos objetivos individuales, o esos objetivos de la gerencia, están alineados a los objetivos de negocio.

Vamos a pensar como una pirámide donde existen, bueno, los objetivos macro del negocio, esa organización, esa empresa está pensando a dónde quiere arribar en cierto tiempo. Entonces, nosotros como gerencia, o como colaboradores que estamos trabajando dentro de una gerencia, tenemos que pensar que los objetivos que nos planteamos y planteamos a nuestro equipo de trabajo tienen que estar alineados a ese cumplimiento de objetivos que la empresa proyecta.

Entonces, mirar siempre a dónde apunta la empresa, qué quiere la empresa, qué es relevante para la empresa, pedir información también, si nosotros sentimos que disponemos de información limitada y que necesitamos cierta explotación de cuáles son los objetivos macro de la empresa, vamos a ir a solicitarlos. Pero, al momento de plantear un objetivo tenemos que mirar este alineamiento, tenemos que poner foco en este alineamiento vertical.