

Para continuar con esta capacitación, nos toca hablar de un tema súper relevante en el diseño, que es el color.

Vamos cómo funcionan el círculo cromático y las diferentes paletas que se pueden crear a partir de él.

Le presento, entonces, vamos a hablar del círculo cromático, dimensiones del color y matos de color.

Primero que nada, sabemos que el color, es un elemento de la percepción visual que permite diferenciar contrastes y formas, es un signo y está cargado de mucha información y que aporta muchos datos al mensaje.

Analizamos, entonces, el círculo cromático que está compuesto y nos permite diferenciar colores primarios, secundarios, análogos y complementarios. El círculo cromático, es una herramienta para poder clasificar y hablar de los colores.

Vamos a encontrar que existen colores fríos, que se acercan al azul y colores cálidos, que están más cerca del color rojo en el círculo cromático.

En esta rueda de colores y entendamos que todos los colores se forman a partir de los primarios, que son el azul, el rojo y el amarillo y con su mezcla encontramos los secundarios, que son el violeta, el naranja y el verde.

Seguimos mezclando colores y empezamos a aparecer un sinn de maticos y, los complementarios, van a ser aquellos que se encuentran en el lado opuesto del círculo, del círculo de colores. Entonces, por último me queda decirles que están los análogos, que son estos que se encuentran así, adyacentes, en la rueda de colores y que están uno al lado del otro. Son los colores que están más próximos, se diferencian un muy poco y siempre tienen que ver con él, diferentes tonalidades de colores muy similares, de maticos muy, muy similares. Siempre se llevan muy bien y sirven para hacer diseños muy atractivos.

Existen más clasificaciones y teorías de color, ésta es una de las de las más importantes y básicas que trabajamos para entender un poco cómo funciona la creación de paletas y poder empezar a jugar y combinar colores, por ejemplo, una paleta de complementarios en una imagen, puede generar un punto de atracción y una gran potencia visual en cualquier diseño.

Con pocos elementos, como un par de letras y colores, podemos generar una idea o un mensaje muy atractivo, generar contrastes que sean vibrantes, como en este caso, en los complementarios e mezclando diferentes tonalidades de unos complementarios y crear diseños muy variados, con diferentes, diferentes gamas del mismo color.

Vean cómo funciona en estas composiciones el amarillo, con el violeta, una dupla muy potente, muy pop, como que es bastante atractiva y son colores, en este caso que nos encontramos en este ejemplo, bien saturados, están bastante brillantes