

En este nuevo contenido, vamos a observar a una herramienta así fundamental hoy en día para todo Community Manager como lo es Canva.

Canva, es una aplicación online con la cual podemos tener acceso a muchas creativilidades que nos pueden permitir generar contenidos, inspirarnos y en este caso, tener mayor versatilidad al momento de pensar también la estrategia que le vamos a proponer a nuestro cliente y para eso, vamos a ir directamente a la plataforma, ¿no?, a conocer un poquito más de lo que "Canva.com" tiene para ofrecernos.

Vamos a "Canva.com" y vamos a poder hacernos una cuenta, Canva lo hacemos en cualquier otra herramienta online, leyendo, visitando nuestros datos, nuestros correos o directamente, entrando y conectándonos directamente con nuestros correos de Google, con nuestros correos de Facebook, también podemos acceder a esta cuenta.

Una vez que tenemos la cuenta, vamos a encontrar distintos tipos de menú, ¿no?, en donde en el menú superior, vamos a encontrar el inicio, las plantillas, algún tipo de características en lo que tenga que ver con los contenidos, vamos a ir así a la derecha a todo lo que tiene que ver con la información nuestra, en materia de la configuración de nuestra cuenta, el botón, en este caso, violeta, que es para crear un diseño, que ahora es un botón lo vamos a ver y así, a la izquierda, vamos a tener la posibilidad, bueno, de organizar nuestros grupos, nuestro primer panel, ¿no?, en donde tenemos un inicio, en donde vamos a ver, bueno, recomendaciones según los usos que usamos, lo recomendamos, bueno, en mi caso, videos o presentaciones, historias de Instagram, post para Instagram, documentos PDF y también vas a tener recomendaciones en distintos tipos de cosas según tu perfil, bueno, va a seguir encontrando que así, buen a lo que va a poner cosas como para que seas inspirando lo o encontrando alguna tipo de creatividad. Vas a ver los diseños recientes y en este sentido es la pantalla de inicio, según lo que sea según generados, va a seguir pudiendo acceder a este tipo de contenidos.

Vamos a tener una carpeta para los proyectos, para proyectos que hayan compartido con nosotros, en este caso, esto es muy interesante de la parte de Canva, en donde desde lo que tenga que ver con la pantalla "compartir", uno puede acceder a que otra persona también puede editar o también acceder a otros documentos de otras personas que también tienen Canva, así que en este sentido, eso nos a poder acceder a eso.

La paleta, que son aquellos cosas que que van luego formados.

Tu equipo. Si uno tiene personas también que diseñar lo que están trabajando juntos, nos puede generar equipos e incluir más personas a tu equipo, dependiendo es el plan que tengas, o tiene una cuenta pagada, en este caso, de herramientas, ¿no? Sin de marca, que es para, en este caso, si uno tiene la cuenta paga, nos a poder acceder a los tags, a colores de marca, cuestiones que tienen que ver con ya está fuentes adicionales a las que le dan y demás, a él no, nos a poder utilizar también el kit de marca que nos puedan ir parametrizar con los opciones gratuitas que lo va generando Canva, ¿no?

Al final también tiene un planificador de contenidos, otra herramienta fundamental de todo Community Manager al momento de optimizar nuestros tiempos y organizarnos, en donde no solamente tiene un calendario con efemérides, sino también que uno puede ir agregando, bueno, como su calendario de contenidos, en donde vas a recibir que va generando la grilla de trabajo con una marca, puede ir agregando también desde Canva, teniendo en un mismo lugar, el lugar donde hacer el contenido, el lugar donde organizar lo contenido y el lugar donde