

En este nuevo contenido, vamos a abocarnos a una herramienta casi fundamental hoy en día para todo Community Manager como lo es Canva.

Canva, es una aplicación online con la cual podemos tener acceso a muchas creatividades que nos pueden permitir generar contenidos, inspirarnos y en este caso, tener mayor versatilidad al momento de pensar también la estrategia que le vamos a proponer a nuestro cliente y para eso, vamos a ir directamente a la plataforma, ¿no?, a conocer un poquito más de lo que “Canva.com” tiene para ofrecernos.

Vamos a “Canva.com” y vamos a poder hacernos una cuenta. Como lo hacemos en cualquier otra herramienta online, llegando, anotando nuestros datos, nuestro correo o directamente, entrando y conectándonos directamente con nuestro correo de Google, con nuestro correo de Facebook, también podemos acceder a una cuenta.

Una vez que tenemos la cuenta, vamos a encontrar distintos tipos de menú, ¿no?, en donde en el menú superior, vamos a encontrar el inicio, las plantillas, algún tipo de características en lo que tenga que ver con los contenidos, vamos a ver acá a la derecha a todo lo que tiene que ver con la información nuestra, en materia de la configuración de nuestra cuenta, el botón, en este caso, violeta, que es para crear un diseño, que ahora en un ratito lo vamos a ver y acá, a la izquierda, vamos a tener la posibilidad, bueno, de organizar nuestro propio, nuestro primer panel, ¿no?, en donde tenemos un inicio, en donde vamos a ver, bueno, recomendaciones según los usos que vos tenés, te recomiendan, bueno, en mi caso, videos o presentaciones, historias de Instagram, post para Instagram, documentos A4 y también vas a tener recomendaciones en distintos tipos de cosas según tu perfil, bueno, va a seguir encontrando que acá, bueno, o te van a poner cosas como para que vayas inspirando te o encontrando alguna tipo de creatividad. Vas a ver tus diseños recientes y en este sentido es tu pantalla de inicio, según lo que vos vayas generando, va a seguir pudiendo acceder a este tipo de contenidos.

Vamos a tener una carpeta para tus proyectos, para proyectos que hayan compartido con vos, en este caso, esto es muy interés de la parte de Canva, en donde desde lo que tenga que ver con la pestaña “compartir”, uno puede acceder a que otra persona también puede editar o puedas acceder a otros documentos de otras personas que también tienen Canva, así que en este sentido, vos vas a poder acceder a eso.

La papelera, que son aquellas cosas que que vos haya borrado.

Tu equipo. Si vos tenés personas también que diseñan lo que están trabajando juntos, vos podés generar equipos e invitar más personas a tu equipo, dependiendo ya el plan que tengas, si tenés una cuenta paga y, en este caso, de herramientas, ¿no? Kit de marca, que es para, en este caso, si vos tenés la cuenta paga, vas a poder acceder a los logos, a colores de marca, cuestiones que tienen que ver con ya subir fuentes adicionales a las que te dan y demás, o si no, vas a poder utilizar también el kit de marca que vos puedas ir parametrizar con las opciones gratuitas que te va generando Canva, ¿no?

Al final también tenés un planificador de contenido, otra herramienta fundamental de todo Community Manager al momento de optimizar nuestro tiempo y organizarnos, en donde no solamente tenés un calendario con efemérides, sino también que uno puede ir agregando, bueno, como su calendario de contenidos, en donde vos a medida que vas generando tu grilla de trabajo con una marca, podés trabajarla también desde Canva, teniendo en un mismo lugar, el lugar donde hacés el contenido, el lugar donde organizás tu contenido y el lugar desde

donde publicás el contenido, así que, en definitiva, muy interesante al momento de también ordenar e ir viendo este tipo de opciones, ¿no?

Nosotros, en definitiva, vamos a ir viendo las funcionalidades de primera línea, que son las de creación, ¿no? Las de creación de una pieza y en este caso, vamos a ir al botón, en este punto, violeta, y donde vamos a tener distintos tipos de sugerencias de formatos de creación. Lo que primero nos va a preguntar Canva, es qué tipo de diseño queremos, ¿no?, porque, en definitiva, eso nos va a dar la habilitación a formas de cómo mirar ese contenido a plantillas relacionadas a ese tipo de contenido o a otro tipo de cosas que nos pueden facilitar, también, la búsqueda, al momento de agregar algún tipo de elemento, agregar algún tipo de foto. Ahora algún tipo de vídeo, bueno, si nosotros ya de primera línea, en lugar de decirle en este caso, “quiero un tamaño personalizado de 1080 x 1080” que es, en este caso, el post de Instagram, si podemos plantearlo así, tamaño personalizado, acá abajo a la izquierda, podemos generar e ir. Pero, si nosotros ya le ponemos “post de Instagram”, además de eso, ya nos va a traer recomendaciones relacionadas a ese tipo de publicaciones, entonces, las dos maneras son interesantes. Si vos querés diseñar algo con algún marco en particular, vas al tamaño personalizado. Ahora, si vos ya sabes que para qué vas a generar ese diseño, podés directamente también darle esa información a Canva para que te genere recomendaciones que puedan servir de referencia. Así que en definitiva, vamos en este caso elegir un post de Instagram, una imagen cuadrada y ya vamos a estar en nuestro lienzo, ¿no?, en nuestro canva. Así que, en definitiva, tenemos nuestro lienzo en blanco y acá tenemos las opciones de lo que nosotros usamos recientemente, tenemos recomendaciones, según nuestros usos particulares, en donde vos también acá te dan una vista previa de dos modelos, sin embargo, si pones “ver todo”, vas a poder ver todos los modelos que tenés. En plantillas de recomendaciones, vas a poder ver distintos otros tipos de recomendaciones, como ves, si vos le das la información a Instagram, que es un posteo para Instagram el que vos querés hacer te va a decir “post de Instagram sobre la paz”, bueno, entonces, es una sugerencia “post de invierno para Instagram”, “post de amor para Instagram”, en definitiva si vos le das la información a canva no solamente te va a dar plantillas relacionadas con las dimensiones de tu pieza, sino que te va a dar plantillas relacionadas con las dimensiones de tu pieza, aplicadas a la red social o al contexto en donde vos quieras subirlo. Entonces eso también es interesante de Canva, que te va generando recomendaciones en función de lo que uno también le esté dando como información. Así que acá tenés, bueno, distintos tipos de sugerencias y demás con las que uno puede trabajar al momento de generar piezas. Entonces, vamos a elegir “post para comida”, bueno, vamos a elegir “post para comida”, elegimos una plantilla, hacemos clic y ya no sale en la plantilla acá. Como en la plantilla nosotros si la vemos así, ya tiene una foto y demás, pero nosotros si nos vamos parando en cada uno de los elementos, vamos a ver que tienen distintos tipos de, sale un cuadro alrededor, esto quiere decir que es un elemento editable, yo puedo tocar ese elemento y editarlo hacerlo más chiquito, más grande borrarlo o volverlo a traer, en definitiva, si me sale esto dentro del lienzo, es un elemento editable. Acá como ven ahí, hay un elemento editable, pero está agarrado. Está agarrando tres elementos, este título de acá, esta palabra de acá, esta palabra de acá. ¿Qué pasa? Esto quiere decir que son elementos agrupados. Yo los puedo dejar agrupados ahí o puedo ir acá, a los tres puntitos y poner “desagrupar”, entonces de esta manera, ¿qué va a pasar?, ahora yo los puedo ver por individual. Por otro lado, las plantillas ya me traen, no solamente la disposición de imágenes y textos, sino también las tipografías, filtros adicionales y ya las imágenes vienen con filtro colores, de fondo, distintos otros tipos de cosas que yo también puede ir editando. Por ejemplo, quiero cambiar el color de fondo, solamente a lo que hago es pararme en una parte

del fondo y acá a la izquierda voy a tener la opción de cambiar el color de fondo ¿Qué hago hago? Hago clic y puedo elegir entre las variedades que hay dentro lo que tiene que ver con los colores. Si tenés kit de marca, podés poner tu kit de marca o en este caso, podés ir acá abajo y agregar otra paleta en donde, agregando otra paleta, uno les va ir, bueno, de alguna manera encontrando, bueno, distintos otros tipos de cosas al momento de generar la creatividad, ¿no? Entonces, uno puede ir agregar la paleta, pone el clic acá y vas viendo distintas combinaciones que ya Canva tiene a disposición. Entonces, si a vos te gusta alguna paleta de colores, no te pones de acuerdo en qué colores va, qué colores no quiero que vayan, distintos otro tipo de cosas que puede pasar al momento de la parte creativa, muchas cosas cuando tenemos todas las opciones disponibles, es muy fácil bloquearnos, entonces, tener ciertos límites ya de partida, nos ayuda a encauzar la creatividad, sobre todo cuando este trabajo es continuo. El trabajo de Community Manager, el trabajo del diseñador, todo el trabajo implique una porción creativa al momento de generar contenidos, bueno, mientras tengamos un encauce eso hace que, bueno, ese potencial creativo, bueno, tenga donde empezar a aplicarse. Si no tenemos distintas barreras que nos marquen algún tipo de límite, bueno, es muy fácil a veces bloquearse, porque entre tantas opciones, a veces, terminamos sin decidir uno por uno. Entonces, estas cosas nos ayudan también a generar, por lo menos, un punto de referencia que nos ayude a empezar. Por ejemplo, podemos elegir ésta, entonces, ahí elegí éste tipo de paleta, le voy a poner “paleta uno”, la uno y listo y bueno, cierro y cuando voy acá tengo mi paleta uno entonces yo sé que voy a utilizar por lo menos de referencia estos colores para fondos, para colores de letra, para otro tipo de cosas y elementos que quiera adicionar, bueno, en definitiva, eso me da ya una serie de puntos de partida o referencias que me ayuden en causar la creatividad.

Vamos a cambiar el color de fondo, entonces por alguno de la paleta. Vamos a elegir uno clarito, vamos a elegir este rosa y acá también tenemos, bueno, los tipos de letra, ¿no?, que tenemos los distintos textos en donde dice, acá tenemos una línea de entrada, el título, la bajada de ese título, bueno, en definitiva nosotros podemos elegir tipos de letra, de manera de poder también cambiarlos según el tipo de letra que use la marca o un tipo de letra que nosotros querramos darle a la pieza concreta que queramos trabajar, ¿no?

Acá tenemos “Montserrat”, que nos dice acá, nosotros cuando nos paramos sacarnos de la información, ¿no?, el tipo de letra, el tamaño de letra, si tienen negrita o cursiva aplicada o si es aplicable, en este caso, ésta tiene negrita, entonces, nosotros se la podemos sacar o se lo podemos agregar, en qué color está esta letra, ¿sí?, si esta cual es la alineación, si tiene bullet o, en este caso, está enlistado o no, márgenes, el espaciado, ya sea horizontal entre letra y letra, ¿sí?, como ven se hace más largo, se hace más corto o, en este caso, cuando tenés más de un texto como acá, en la parte vertical. ¿Cuál es la distancia? Vamos a cambiar a este texto y probar el interlineado, cuál es la distancia que podemos tener entre, en este caso, el espacio entre renglones, así que, también es interesante al momento de generar, bueno, una serie de cambios sobre los textos, yo le puedo agregar efectos, ¿sí?, sombras flotantes, sin relleno y así me va cambiando, como ven, a medida que yo voy cambiando algún tipo de efecto, me va en este punto generando los cambios a la vista. Directamente yo no le voy a poner ningún efecto, pero en particular, son cosas que podemos tener en cuenta en el momento agregar, en este punto, una plantilla con texto directamente.

Entonces, bueno, vamos a poner algún otro tipo de letra, bueno yo le voy a poner esta “Apple Juice” y vamos a dejar ahí, “Desayuná en la feria”.

Como ven, cuando yo me paro en el texto, puedo ampliarlo e ir corriendo hasta también tenés líneas de referencia que te pueden ayudar. Si yo quiero sacar algo y quiero dejarlo, lo puedo dejar ahí, porque si quiero sacar eso, lo saco. En este sentido, también, eso se puede y, en este punto, también podés cambiar el texto, ¿no?, podés escribir otra cosa, por ejemplo, otoño, otoño 2022, colección, nueva colección.

Capaz que agarramos una plantilla de comida, pero vamos a hablar de indumentaria, entonces, ponemos otoño 2022 nueva colección.

Y acá tenemos la imagen y como vemos, también es algo evitable, si una vez que nosotros tenemos la plantilla elegimos colores, elegimos distintos tipos de cosas que le vamos a cambiar, el color o ponerlo de la paleta que estamos trabajando, vamos a poner algunos estos colores, bueno, me gusta, ese un poquito más, más oscuro y ahí tenemos otoño 2022 nueva colección.

Vamos a conocer un poquito la barra lateral izquierda de Canva, que también nos va a ayudar a tener distintos otros tipos de opciones al momento de trabajar nuestras imágenes. Tenemos la parte de plantillas que es la que vimos recién, tenemos parte de elementos, en donde nosotros podemos agregar líneas formas elementos gráficos, bueno, acá nos aparecen también las fotos y los videos que también lo vamos a encontrar acá, fotos y videos, gráficos, tablas, marcos, cuadrículas, bueno, y otras cosas más que nosotros podemos, con el buscador, poner algún tipo de palabra clave, por ejemplo, “candado” y nos van a aparecer candados, candados animados, fotos de candados, videos de candados y vos acá también puede filtrar, ¿no?, querés solamente fotos de candados?, ¿querés elementos gráficos de candados?, ¿querés videos de candados?, ¿querés audios?, en este caso te van a aparecer todo lo que tenga que ver también con audios que lleven la palabra “candado” como palabra clave de búsqueda. Así que en definitiva, vamos a ir encontrando elementos en relación a lo que nosotros querramos poner, por ejemplo, yo quiero poner “otoño”, “ropa, otoño”, a ver si sale algo estamos probando, acá es bueno como ven me salen distintos tipos de elementos que tienen que ver con la ropa de otoño, ¿no?, no solamente ropa en particular sino algunos elementos que tienen que ver con el otoño como las hojas, algunos en dibujo, otros en fotos, me salen cosas de la ropa, como como son las perchas, bueno, distintos tipos de cosas que también pueden ayudar, en este sentido, a encontrar elementos creativos que nos ayuden a plantearnos una imagen, ¿no?, entonces yo puedo elegir esta imagen y sencillamente me gusta esta imagen, la arrastro y ahí tengo ya mi imagen de la nueva colección de otoño 2022, en este sentido, es algo muy interesante a tomar en cuenta, al momento de plantearnos cómo buscar recursos, al momento de generar algún tipo de flyer, ¿no?, y en este punto, está colección de otoño 2022 en donde nosotros queremos generar una, un flyer para para publicar, podemos hacerlo con elementos y plantillas.

También podemos subir nuestros propios archivos, yo acá tengo archivos subidos y también podés subir imágenes, podés subir videos, podés subir audios, ¿sí?, distintos tipos de recursos. Vos también podés subir, en el caso que vos tengas una foto que vaya con la nueva colección, en este caso, de otoño, también podés ir al buscador directo de fotos, en donde vos podés poner “ropa otoño” y te va a filtrar toda la búsqueda en función a la ropa de otoño que tenga que ver con fotos, entonces, vas a tener un montón de opciones que va con la ropa de otoño. Vos podés elegir también de la misma manera o clicar la foto y que te aparezca acá o arrastrar la foto hasta el lugar donde ya está, ¿sí?, en definitiva, también eso Canva te lo permite y es una opción muy interesante.

También podés agregar texto, como vimos, tenés la posibilidad de agregarle un formato, título, subtítulo o, en este caso, descripción o, también, tenés plantillas de texto. Como ven, ésta que está acá, si a vos te gustó esta forma de cómo está escrito “Capitán Juan” y ya te sale todo escrito en la parte superior, el título, la bajada, distintos tipos de cosas que vos podés ya tener en particular como plantillas referenciales, pero de texto. Entonces, acá también tenés un montón de opciones creativas para empezar a trabajar tus creatividades.

También tenés la parte de estilos, que lo que te combina es colores y tipografías, así que, en este caso, vos podés ver tendencias, en donde te da este tipo de tipografía, en títulos, en bajada y en colores. Vos podés elegir también un estilo, si ves que estás trabado en material de lo que tiene que ver con la inspiración y demás, podés sumarle audio, ¿sí?, en el caso de que quieras desarrollar ese tipo de contenidos también lo podés hacer, videos y en este punto, también podés trabajar los fondos, bueno, distintos tipos de elementos.

Y acá yo ya tengo carpetas carpetas que fui generando, vos podés ir a la parte de carpetas al final, creás una carpeta y podés ir guardando ahí elementos que tengan que ver con algún tipo de cliente, con algún tipo de trabajo que tengas, con algún proyecto que quieras tener separado o sencillamente ordenar todas las cosas y la biblioteca de contenido que va generando, porque a medida que vos vas trabajando en eso se va acumulando el contenido, entonces, vos podés guardarlo en carpetas. Así que, en definitiva, Canva te permite un montón de opciones creativas al momento de generar tu pieza.

Una vez que nosotros tenemos la pieza, que estamos contentos con eso, bueno, la podemos también descargar y, ¿cómo vamos a hacer?, vamos a ir acá arriba, a la parte de todo lo que tiene que ver con lo que dice compartir.

Acá podemos también compartirlo con otras personas o del equipo que también tengan Canva, podemos copiar el enlace y enviarlo, podemos descargarlo, que es lo que vamos a hacer ahora, podemos compartir en redes sociales, si conectamos nuestras redes sociales, y otras opciones más que, en este punto, no vamos a ver.

Vamos a descargar, nosotros una vez que podemos compartir, vamos a descargar. Lo primero que nos va a pedir es el formato en PNG, en JPG, PDF, en este caso, formatos de vídeo de GIF. Bueno, nosotros lo vamos a poner en imagen. Te va a pedir el tamaño, en este caso, lo vamos a mantener en cuadrado, si vos tenés cuenta cuenta gratuita, vas a tener que manejarse con el tamaño que tenés, sino, vas a poder redimensionarlo como lo ves acá. Lo mismo con el fondo transparente o con la compresión del archivo. Una vez que vos elegiste el formato, lo descargás y listo. En este sentido, carga la barra y vas a tener la posibilidad de utilizar esa pieza para tus redes sociales.

Canva es una herramienta sumamente interesante al momento de, no solamente tener a disposición muchas herramientas para generar contenidos, sino también, una herramienta inspiracional, una herramienta que nos puede motivar la creatividad y una herramienta que nos permite, en este caso, generar en función a tendencias, en función a distintos formatos, nos anima a de alguna manera van dándonos plantillas de distintas maneras de ubicar los contenidos que nos sacan un poco de, bueno, como venimos haciendo o preparando los contenidos entonces es una herramienta sumamente interesante al momento de plantearnos nuestro rol y profesional de Community Manager y que tiene que ser una de las cosas que tenemos que llevar en nuestra mochila en esta aventura profesional que, bueno, nos trae las plataformas digitales.

Así que espero que Canva te haya servido, espero que Canva te sea de mucha utilidad y, en este sentido, nos vemos en el próximo contenido para seguir profundizando herramientas complementarias para el Community Manager.