

CURSO

Community Manager

UNIDAD 2
Facebook parte I





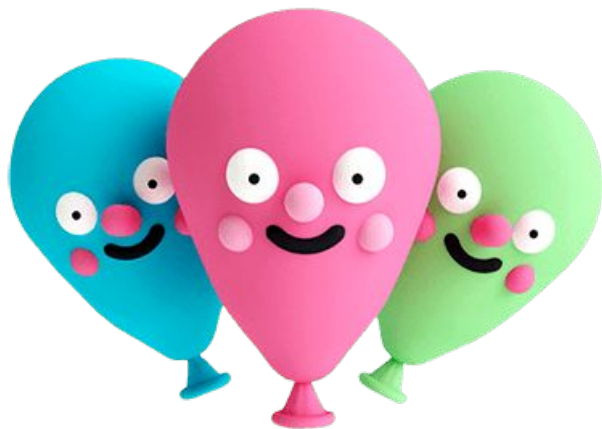
Introducción a Facebook

¿Por qué usar Facebook para empresas?



¿Por qué usar Facebook para empresas?

- Te ayuda a llegar a un nuevo público objetivo, por lo tanto, a adquirir nuevos clientes.
- Facebook es una poderosa herramienta de generación de leads.
- Es esencial para la retención de los clientes existentes.



Perfiles, grupos, eventos y páginas

Perfiles

Un perfil es un espacio de Facebook donde podés compartir información sobre vos, como intereses, fotos, videos, tu ciudad actual y de origen.





Grupos

Los grupos ofrecen un espacio para intercambiar opiniones acerca de intereses comunes con determinadas personas.





Compra Venta de todo en Capital Federal Argentina



🔒 Grupo privado · 405,1 mil miembros

Unirse al grupo



Información sobre este grupo

Eventos

Los eventos nos dan la posibilidad de invitar a otros a reuniones específicas cuyas fechas ya están establecidas.

The screenshot shows a Facebook event page. On the left, there is a navigation menu with options: 'Eventos', 'Calendario', 'Cumpleaños', 'Sugerencias', and 'Zero Kill proyecto de Benito Cerati en La Viola Bar Quilmes'. Below the menu is a button '+ Crear evento'. The main content area features a red banner with a person in a gold jacket and blue face paint, and text: 'SAB 9 DE FEBRERO', 'ZEROKILL (BENITO CERATI)', 'BANDAS INVITADAS', 'THE MODE (BENITO CERATI)', 'Y', 'NEW & THE WALKMANS', and the 'LaViola BAR QUILMES' logo. Below the banner, the event title is 'Zero Kill proyecto de Benito Cerati en La Viola Bar Quilmes', with details: 'Público · Organizado por LaViola Bar - Quilmes y 3 personas más'. There are buttons for 'Me interesa' and 'Asistiré', and a 'Compartir' button. The event date and time are 'Sábado, 9 de febrero de 2019 de 23:00 a 02:00'. The location is 'LaViola Bar - Quilmes, Hipólito Yrigoyen 778, 1878 Quilmes'. The organizer is 'Organizado por LaViola Bar - Quilmes'. On the right, there is a 'Eventos relacionados' section with a list of other events: 'Tributo a Los Ratones en La V...', 'Rolling stones x tumbilgestones', 'Hidden Souls en vivo "The In...', 'El Cuarto Soda en Kirta (SAB ...', and 'Leo Garcia en el Teatro Roma ...'. At the bottom right, there are language options: 'Español · English (US) · Português (Brasil) · Français (France) · Deutsch'.



24

24 DE AGO., 04:30 – 30 DE AGO., 23:30

Ciclo: Pedro Almodóvar

Evento online

[Información](#) [Conversación](#) [Me interesa](#) [Asistiré](#) [Invitar](#) [Compartir](#) [Más](#)

Detalles **Ir con amigos** [Ver todo](#)

Páginas

Las marcas, los negocios, las organizaciones y los personajes públicos pueden usar las páginas para tener presencia en Facebook.



#HagamosLaDiferencia

 **DIA Argentina** ✓
@DIAArgentina · Supermercado

Usar app

onlink.to

Inicio Lanzamientos Los AhorraMes DIA Más

Te gusta Mensaje

Información Ver todo

¡Bienvenido a la página de Facebook

 DIA Argentina ✓
7 h · 🌐

¿Te perdiste el programa de ayer de #EXPERTASTV? 🤖 Lo que no te

Páginas: funciones destacadas

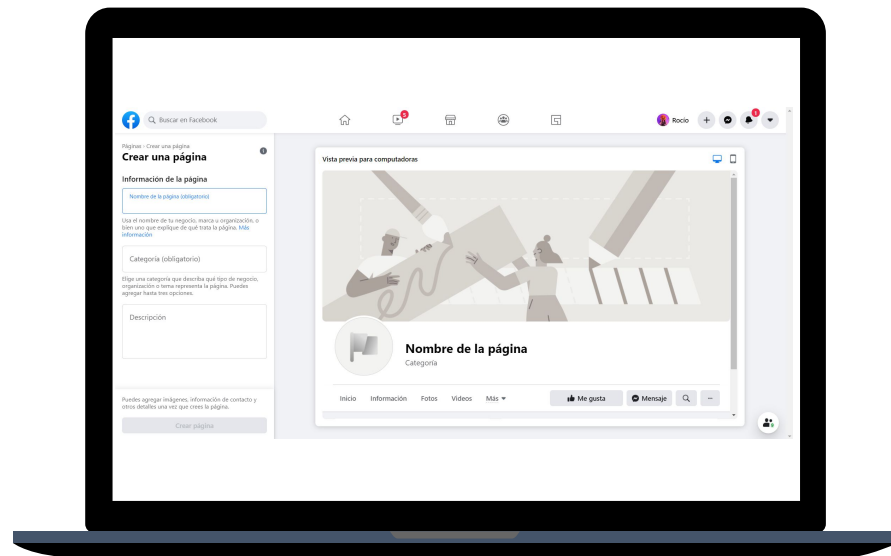
- Información
- Estadísticas de la página
- Roles de página
- Messenger o bandeja de entrada
- Llamada a la acción
- Notificaciones
- Administración de publicaciones
- Tienda
- Anuncios de Facebook



Creación y optimización de la página de Facebook

1. Creá la página y completá la información básica

- Nombre de la página
- Categorías
- Descripción



2. Agregá una foto de perfil y una foto (o video) de portada

- Foto de perfil: 170 x 170 pixeles
- Foto de portada: 851 x 315 pixeles





UNIDAD 2
FACEBOOK PARTE I



CNN 
@cnn

Inicio
Información
Videos

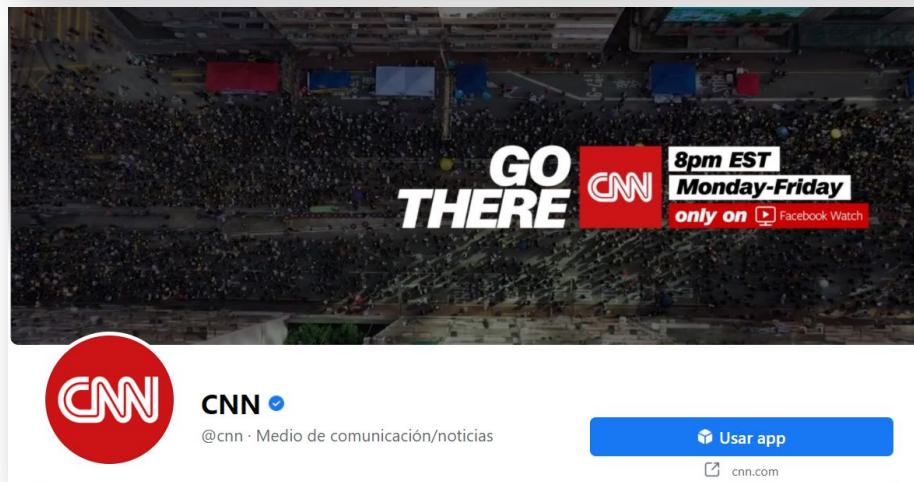
   ...

Usar app 


CNN **ANDERSON COOPER**
FULL CIRCLE

LIKE & WATCH
ONLY ON
Facebook Watch


WEEKDAYS
6
25 P/ET



GO THERE **CNN** **8pm EST**
Monday-Friday
only on 

CNN 
@cnn · Medio de comunicación/noticias

Usar app



3. Completá la información de la página

- Descripción
- Categorías
- Información de contacto
- Ubicación



GENERAL

👍 5.943 personas les gusta esto, incluidos 2 de tus amigos



📄 6.016 personas siguen esto

📍 5 personas registró una visita aquí

🏪 Servicio de cuidados de la piel · Salud/belleza

INFORMACIÓN DE CONTACTO ADICIONAL

☎ 011 3363-7169

✉ Normalmente responde en algunas horas
[Enviar mensaje](#)

📞 +54 11 3363-7169

MÁS INFORMACIÓN

📘 About

💄 Estética integral 💄 Dermopigmentación, cosmetología, lifting y extensiones de pestañas, perfilado de cejas, pedicura, depilación definitiva y más.

📷 [dermodei](#)

3. Completá la información de la página

- Horario
- Nombre de usuario
- CTA



GENERAL

👍 5.943 personas les gusta esto, incluidos 2 de tus amigos



📄 6.016 personas siguen esto

📍 5 personas registró una visita aquí

🏠 Servicio de cuidados de la piel · Salud/belleza

INFORMACIÓN DE CONTACTO ADICIONAL

☎ 011 3363-7169

✉ Normalmente responde en algunas horas
[Enviar mensaje](#)

📞 +54 11 3363-7169


MÁS INFORMACIÓN

📘 About


💄 Estética integral 💄 Dermopigmentación, cosmetología, lifting y extensiones de pestañas, perfilado de cejas, pedicura, depilación definitiva y más.


📷 [dermodei](#)

GENERAL

 546.883 personas les gusta esto, incluidos 6 de tus amigos





 538.664 personas siguen esto

 53.448 personas registró una visita aquí

 Empresa

INFORMACIÓN DE CONTACTO ADICIONAL

 0800-666-1371

 Ausente
[Enviar mensaje](#)

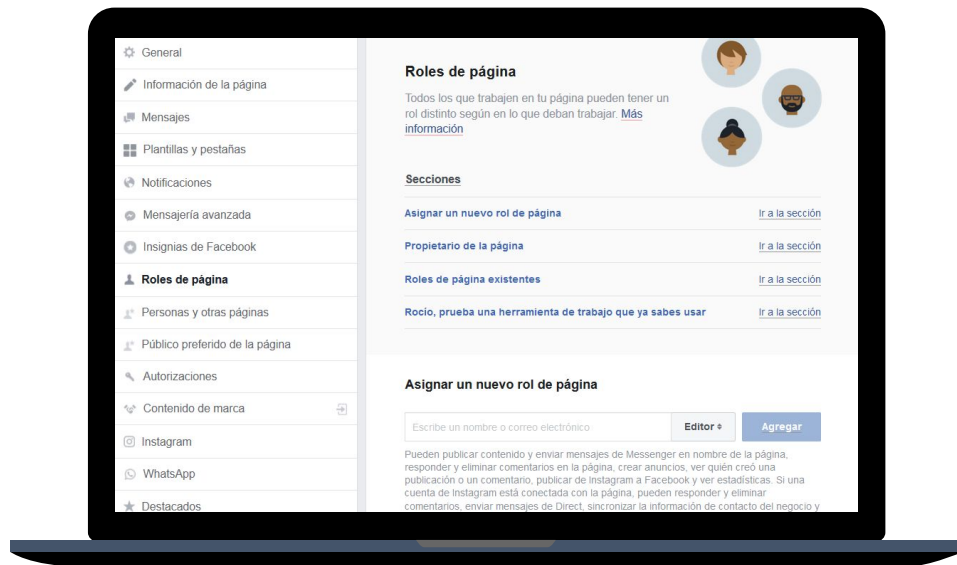
MÁS INFORMACIÓN

 **About**

Havanna es una cadena de cafeterías especializadas en alfajores y chocolates, de producción propia y artesanal, cuya experiencia de marca se vive en sus exclusivos locales.

4. Agregá colaboradores

En la configuración de la página, hay una pestaña, “Roles de página”, que permite otorgar acceso a varias personas y diferentes roles.



	Administrador	Editor	Moderador	Anunciante	Analista	Administrador de empleos
Administrar los roles y la configuración de una página	✓					
Editar la página y agregar aplicaciones	✓	✓				
Crear y eliminar publicaciones en nombre de la página	✓	✓				
Enviar mensajes en nombre de la página	✓	✓	✓			
Responder y eliminar comentarios y publicaciones en nombre de la página	✓	✓	✓			
Eliminar personas y prohibir su acceso a la página	✓	✓	✓			
Crear anuncios, promociones o publicaciones promocionadas	✓	✓	✓	✓		✓
Ver estadísticas	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Ver quién publicó en nombre de la página	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Publicar y administrar empleos	✓	✓				✓



Tipos de fan pages

¿Negocio o figura pública?

	Negocio o marca	Comunidad o figura pública
Descripción breve	✓	✓
Sitio web	✓	✓
Servicios	✓	✓
Calificaciones y opiniones	✓	✓
Correo electrónico	✓	✓
Teléfono	✓	✓
Dirección	✓	
Mapa	✓	
Visitas	✓	

Personalizá tu página con plantillas y pestañas

En la configuración de la página, hay una pestaña llamada **Plantillas y pestañas**. Esta pestaña te permite decidir cómo querés que se vea tu página.

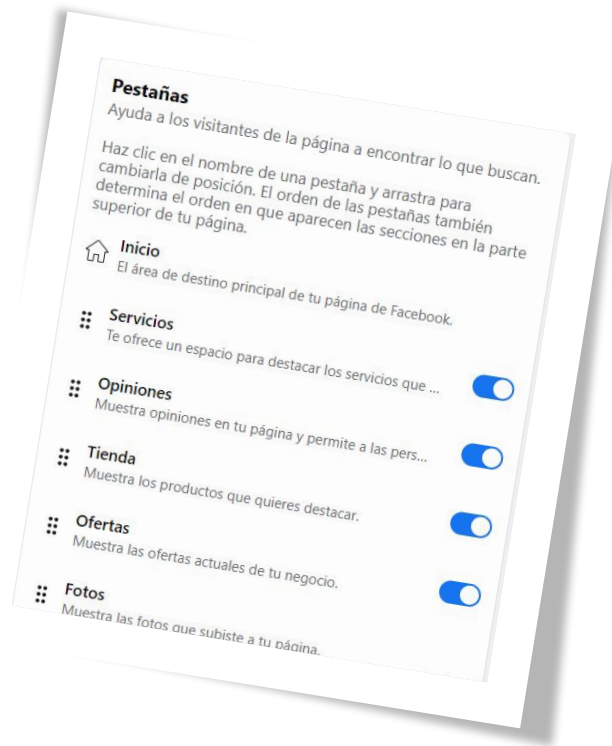
Plantillas disponibles

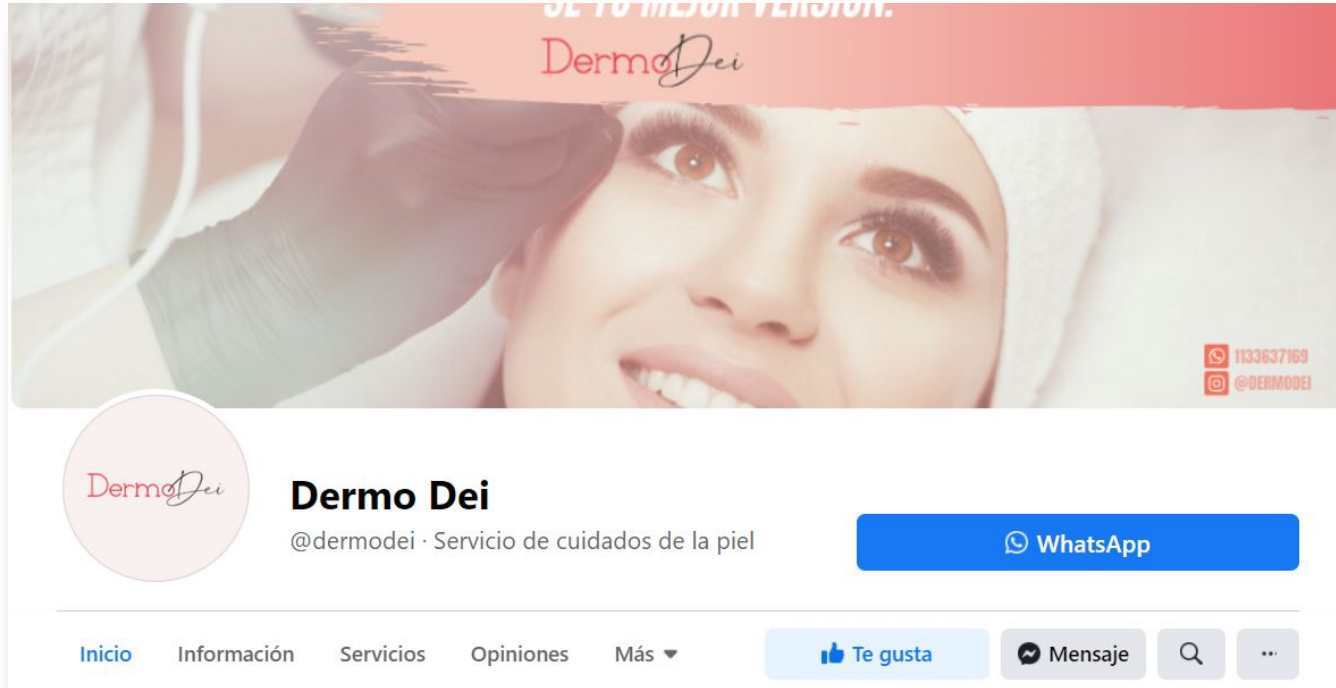
Podrás elegir la opción que mejor se adapte a tu proyecto.



Plantillas disponibles


También vas a poder personalizar y organizar tu contenido según tus necesidades.





SE TU MEJOR VERSION.
Dermo Dei

1133637169
@DERMODEI

 **Dermo Dei**
@dermodei · Servicio de cuidados de la piel

WhatsApp

Inicio Información Servicios Opiniones Más ▾

Te gusta Mensaje

The image shows a Facebook profile page for 'Dermo Dei'. At the top is a cover photo of a woman's face being treated by a professional wearing gloves. The profile picture is a circular logo with the brand name. The bio states it is a skin care service. Navigation tabs include Inicio, Información, Servicios, Opiniones, and Más. Action buttons for 'Te gusta' and 'Mensaje' are visible.



EdgeRank

¿Cómo funciona el algoritmo de Facebook?

¿Qué es EdgeRank?

El **EdgeRank** es el algoritmo mediante el cual Facebook define cuáles de tus publicaciones aparecerán en el feed de noticias de cada uno de tus seguidores.

Los principales factores del EdgeRank

Facebook EdgeRank

$$\Sigma = u_e \times w_e \times d_e$$



Afinidad



Peso



Paso del Tiempo

¿Cómo podés vencer al algoritmo?

- Publicá contenido interesante y multimedia.
- Actualizalo frecuentemente.
- Interactuá con tus seguidores.

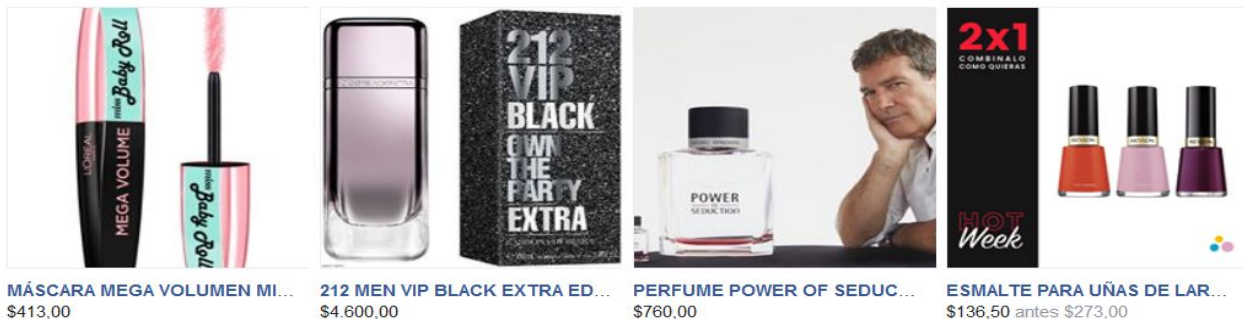


Construcción de tiendas

La vidriera virtual para tu negocio

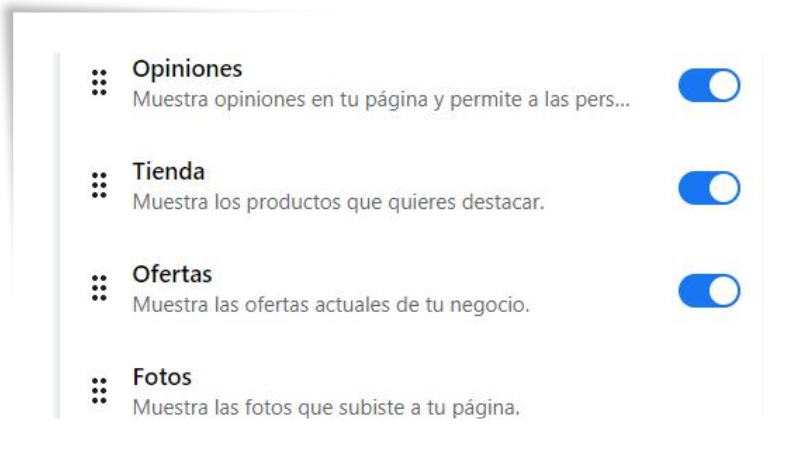
Beneficios de crear una tienda en Facebook

- Podés agregar una cantidad ilimitada de productos.
- Podés llevar a tus futuros clientes a tu eCommerce.
- Podés coordinar la venta mediante Messenger.



¿Cómo crear una tienda?

1. Ir a la sección de "Plantillas y pestañas".
2. Entre las pestañas predeterminadas de tu plantilla, buscar la de "Tienda".




¿Cómo agregar productos?


Información general de la tienda Paso 1 de 2


Cuando finalices la configuración, tendremos que asegurarnos de que tu tienda cumple con el Acuerdo para vendedores antes de que publiques las personalizaciones.


Información del negocio Cambiar

 **Dirección de correo electrónico**
tomas.alvarez888@gmail.com
Ingresá el correo electrónico que usas para las actividades comerciales de tu empresa.

Canales de venta Cambiar

 **Página:** Tomás Leonel Álvarez

 **Tomás Leonel Alvarez**
Página de Facebook: 105362891463928

 **tomas.leonel.alvarez**
Cuenta de Instagram: @tomas.leonel.alvarez

Productos Cambiar

¿Cómo agregar productos?

¿Dónde realizas envíos?

Agrega países o regiones a los cuales haces envíos. Puedes agregar más o editarlos luego en la configuración. Las tiendas de Facebook no están disponibles en todos los países o regiones.

Selecciona países o regiones a los que haces envíos

¿Qué sitio web quieres conectar con tu tienda?

Los productos deben estar alojados en un único sitio web que pertenezca a tu negocio. Es posible que debas verificar la propiedad del sitio web más tarde. Podrás agregar otros sitios web después de crear la tienda.

www.yourwebsite.com

Al enviar tu tienda a revisión, aceptas nuestro [Acuerdo para vendedores](#).

Contactar al equipo de ayuda

Anterior

Finalizar configuración

¿Cómo etiquetar productos?

1. Subí una publicación con fotos o videos.
2. Hacé clic en el icono **Etiquetar productos**.
3. En una foto, hacé click en el producto que quieras etiquetar y escribí el nombre del producto.
4. En un video, podés empezar a escribir el nombre del producto y dale **Publicar**.

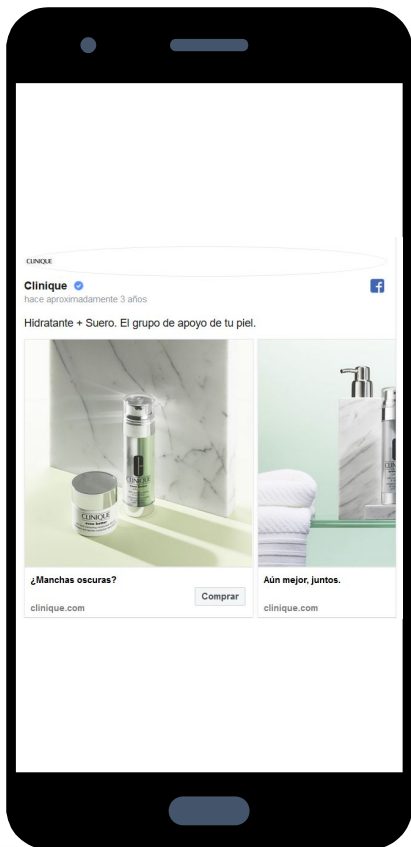


Buenas prácticas en Facebook



Aprovechá los videos

- Los videos subidos a Facebook obtienen un 135% más de alcance que las publicaciones con sólo una imagen.
- Los vivos se miran tres veces más que los videos pregrabados.



Mantené las publicaciones breves y concisas

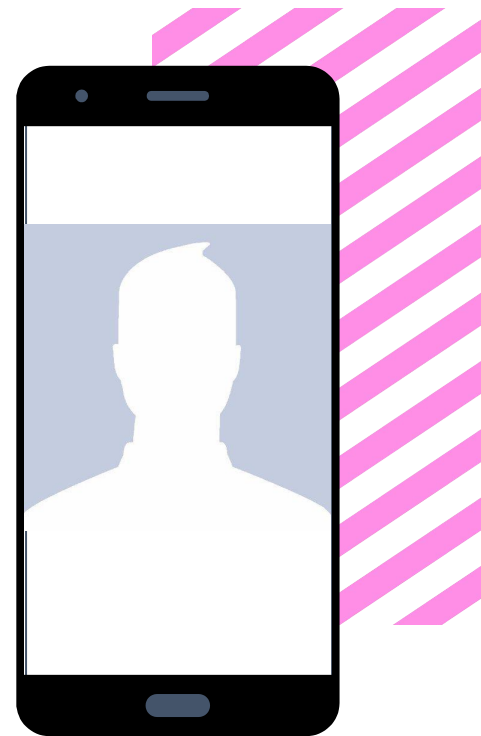
- Las publicaciones de 80 caracteres en Facebook reciben un 66% más interacciones que otras.
- Las publicaciones de Facebook que hacen preguntas de entre 100 y 119 caracteres generan mayor engagement.

Mantené las publicaciones breves y concisas

- Los títulos de enlace con más de 100 caracteres se cortan en las fan pages de Facebook .
- Las publicaciones de 40 caracteres en Facebook reciben un 86% más de interacciones que otras.

Tené en claro cuál es tu público objetivo

- ¿Conocés los datos demográficos de tus usuarios?
- ¿Qué contenido funciona mejor con tu audiencia?
- ¿Tus anuncios de Facebook tienen el mismo objetivo?
- ¿Cómo te destacás contra tus competidores?



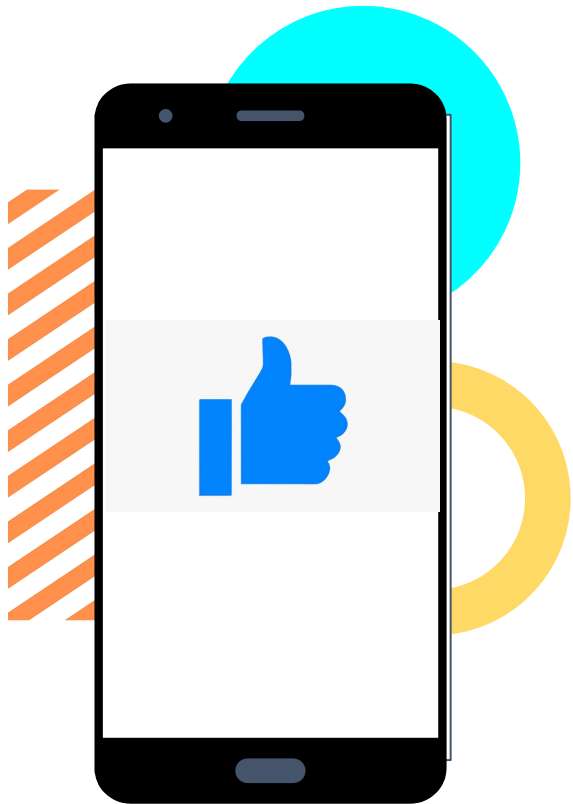


Publicá con frecuencia y asertivamente.

- Publicá con constancia
- Sumate a los temas del momento.
- Incluí fotos y videos siempre que sea posible.
- Publicá contenido de calidad.

Interactuá

- 1 de cada 3 clientes recurre a un competidor si son ignorados en las redes sociales.
- El 89% de los comentarios en publicaciones son ignorados por las marcas.
- El 34,5% de los usuarios elige a las redes sociales como la mejor opción para el servicio al cliente.





¡Muchas gracias!