

CURSO

Community Manager

UNIDAD 4

Medición en Facebook

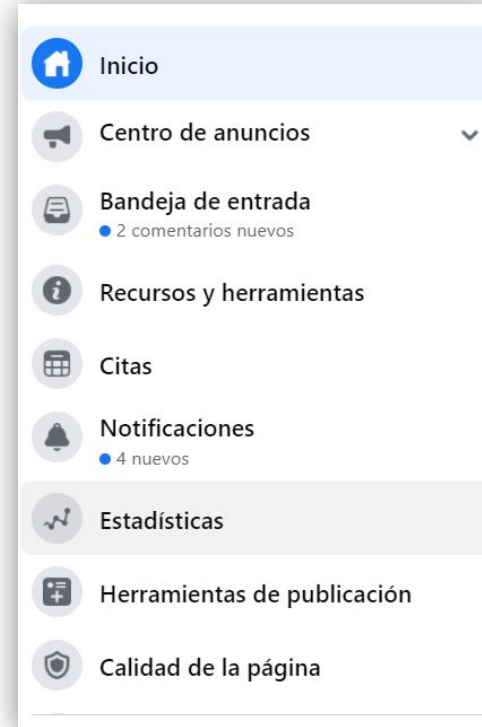




Page Insights

Acceso a Facebook Insights

- Clic en “Estadísticas”, en la barra lateral de la página.




¿Qué diferencia hay entre visitas, alcance e impresiones?

- **Visitas a la página:** Número de veces que las personas vieron el perfil de una página, con o sin sesión iniciada.
- **Alcance:** Número de personas que vieron contenido de tu página o sobre ella.


¿Qué diferencia hay entre visitas, alcance e impresiones?

- **Impresiones:** Número de veces que algún contenido, de o sobre tu página, se mostró en la pantalla de una persona.


Pestaña: Overview (Información general)

- 
- Acciones en la página.
 - Visitas a la página.
 - Vistas previas de la página.
 - Me gusta de la página.

Pestaña: Overview (Información general)

- 
- Alcance de la publicación.
 - Alcance de la historia.
 - Recomendaciones.
 - Interacción con la publicación.

Pestaña: Overview (información general)


- 
- Nivel de respuesta.
 - Videos.
 - Seguidores de la página.
 - Pedidos.

Pestaña: Me gusta

La pestaña “*Me gusta*” te permite ir más allá de saber la cantidad de likes que tiene tu página:

- Total de “*Me gusta*” en la página hasta hoy.
- “*Me gusta*” neto.
- Dónde se produjeron los “*Me gusta*”.

Pestaña: Alcance

- 
- Reacciones.
 - Ocultar, reportar como spam y ya no me gusta.
 - Alcance total.

Pestaña: Visitas a la página



- Visitas totales.
- Total de visitantes.
- Orígenes principales.

Pestaña: Acciones en la página

- Acciones totales en la página.
- Personas que hicieron clic en el botón de llamada a la acción.
- Personas que hicieron clic en cómo llegar.
- Personas que hicieron clic en el número de teléfono.
- Personas que hicieron clic en el sitio web.

Pestaña: Publicaciones


- Cuando están conectados tus fans.
- Tipos de publicaciones.
- Publicaciones destacadas de tus páginas en observación.
- Todas las publicaciones realizadas.

Pestaña: Videos



- Rendimiento.
- Videos con mejor rendimiento.

Pestaña: Historias

- 
- Información general.
 - Datos demográficos del público.
 - Historias publicadas.

Pestaña: Personas



- Tus fans.
- Tus seguidores.
- Personas alcanzadas.

Pestaña: Mensajes

- Conexiones de mensajes.
- Porcentaje de bloqueos.
- Nivel de respuesta.
- Conversaciones eliminadas.
- Nuevas conexiones reportadas.




Facebook Marketplace

¿Por qué puede resultarte útil esta herramienta?

Podés publicar artículos y encontrar ofertas directamente en Facebook. No tenés que descargar otra aplicación ni configurar una cuenta nueva.

¿Cómo se ingresa a Marketplace?

- Buscá el icono  en la parte inferior de la aplicación en iOS o en la parte superior de la aplicación en Android.
- Si utilizás un navegador web, podés encontrar Marketplace en el lado izquierdo de la página de Facebook.

¿Y si querés vender?

Si lo que querés es vender, únicamente tenés que subir a la plataforma la siguiente información:

- Descripción del producto
- Al menos una fotografía del producto (pueden ser más)
- Precio al que lo quieres poner a la venta.

¿Cómo vender un artículo en Marketplace?

1. En la sección de noticias, hacé clic en Marketplace.
2. Hacé clic en + Crear nueva publicación y, luego, en Artículo en venta.
3. Haz clic en Agregar fotos para subir una foto del artículo que tengas en la computadora.

¿Cómo vender un artículo en Marketplace?


4. Escribí el título, el precio y tu ubicación, y seleccioná una. Podés agregar una descripción. Para marcar un artículo como Gratis, podés escribir 0 como precio.
5. Hacé clic en Publicar para publicar el anuncio en Marketplace.

Aumentá la capacidad de descubrimiento eligiendo la categoría adecuada




Si colocás tus productos en categorías atractivas para tu público objetivo, es más probable que encuentren tus artículos mientras navegan por Marketplace.

Generará confianza con la audiencia

- 
- Comprar un producto en línea tiene que ver con la confianza.
 - Como plataforma peer-to-peer, los vendedores tienen que inspirar confianza en los compradores cada vez que tengan la oportunidad.

Lanzá nuevos productos

- 
- Si estás pensando en lanzar un nuevo producto, Facebook Marketplace es una forma rápida y ágil de hacerlo.
 - Podés probar si un producto o servicio resuena o no en la plataforma.



¡Muchas gracias!