

CURSO

Community Manager

UNIDAD 5
Instagram (Parte I)





Introducción a Instagram

Nacimiento de Instagram

Instagram se lanzó el 6 de octubre de 2010, y ese día, se convirtió en la mejor app gratuita para compartir fotos, acumulando 25.000 usuarios.

Algoritmo: ¿Cómo seguir siendo visible en el feed?

- Respondiendo con rapidez los comentarios.
- Utilizando más palabras y menos hashtags.
- Tomándonos un tiempo para escribir el pie de foto.
- Siendo constantes.
- Conociendo nuestro “prime time”.

Algoritmo: ¿Cómo seguir siendo visible en el feed?

- No agobiando a nuestros seguidores.
- Diciéndole NO a los seguidores falsos.
- Generando publicaciones de calidad.
- Publicando stories.



Instagram para tu negocio

Anuncios

Podemos promocionar aquellas publicaciones que deseamos que tengan más llegada.


Enlaces en las stories

Podemos adjuntar una URL por historia (esta opción está disponible para empresas con más de 10.000 seguidores).

Instagram Insights

Ofrece un vistazo de cómo le va a tu página de empresa y permite conocer datos demográficos de los seguidores.

Instagram Insights: ¿Cómo ingreso?

1. Ingresá a tu perfil de empresa desde la app.
2. Tocá  y seleccioná Estadísticas.
3. Seleccioná publicaciones, historias o promociones específicas de las que quieras consultar estadísticas.

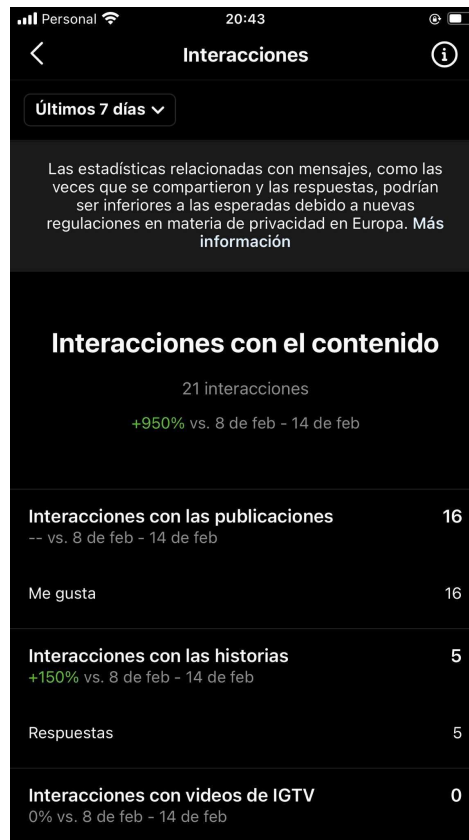


Instagram Insights: ¿Qué info nos brinda?

- Alcance e impresiones de las publicaciones.
- Interacciones con los botones de contacto en Alcance.
- Resumen semanal de la evolución de tu cuenta.

Instagram Insights: ¿Qué info nos brinda?

- Publicaciones e stories más destacadas en Interacciones.
- Características de los seguidores.
- Periodos de más actividad en Público.

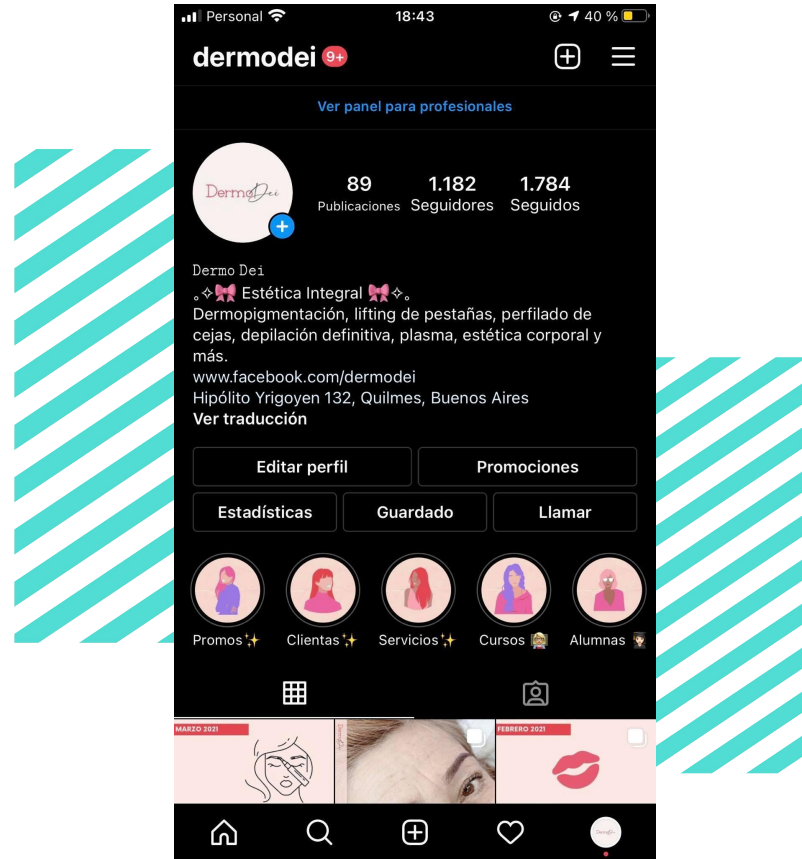


Creación de la página de empresa en Instagram

1. Descargá la app de Instagram
2. Creá una cuenta personal
3. Seleccioná un nombre de usuario y contraseña
4. Subí una foto de perfil
5. Cambiá a un perfil de cuenta profesional
6. Completá tu perfil

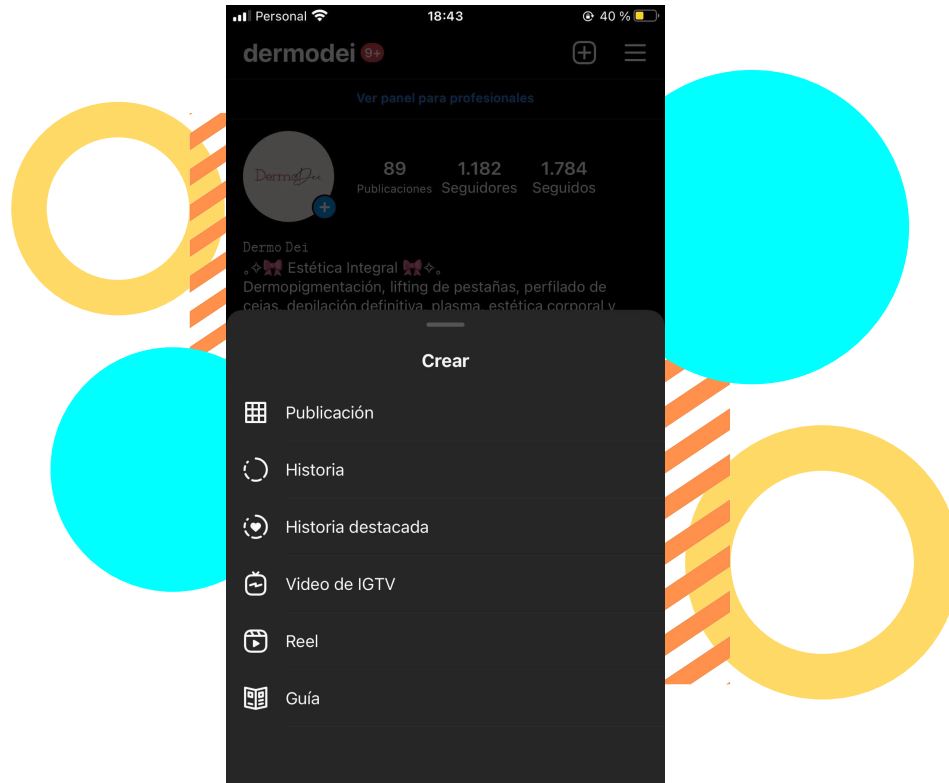
UNIDAD 5

INSTAGRAM (PARTE I)





Generación de contenidos

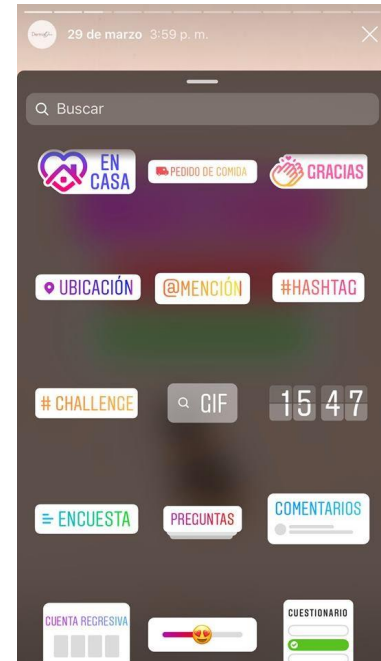


¿Qué podemos compartir en Instagram?



- Fotos
- Videos
- Stories
- Reels
- Guías
- Transmisiones en vivo

Stories



Buenas prácticas aplicadas a las stories

- **Publicá contenidos con constancia** (no constantemente): publicá a un ritmo que funcione para vos.
- **Creá una serie semanal:** Les da algo que esperar a los seguidores y se convierte en un canal en el que pueden contactarse con vos.

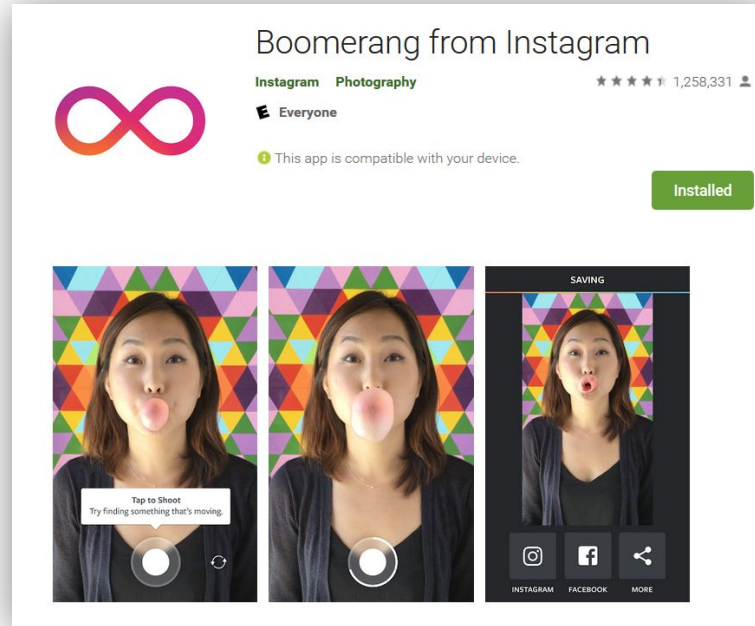
Buenas prácticas aplicadas a las stories

- Brindá tutoriales o consejos.
- Atraé clientes.
- Mostrá el detrás de escena.
- Fomentá los mensajes directos.
- Creá encuestas, hace preguntas y ponelos a prueba con stickers.




Anexo I: Herramientas para Instagram

Boomerang: Play Store y App Store



Hyperlapse: App Store



Hyperlapse from Instagram 4+
Instagram, Inc.
★★★★★ 3,7, 1.5K Ratings
Free

Screenshots [iPhone](#) [iPad](#)

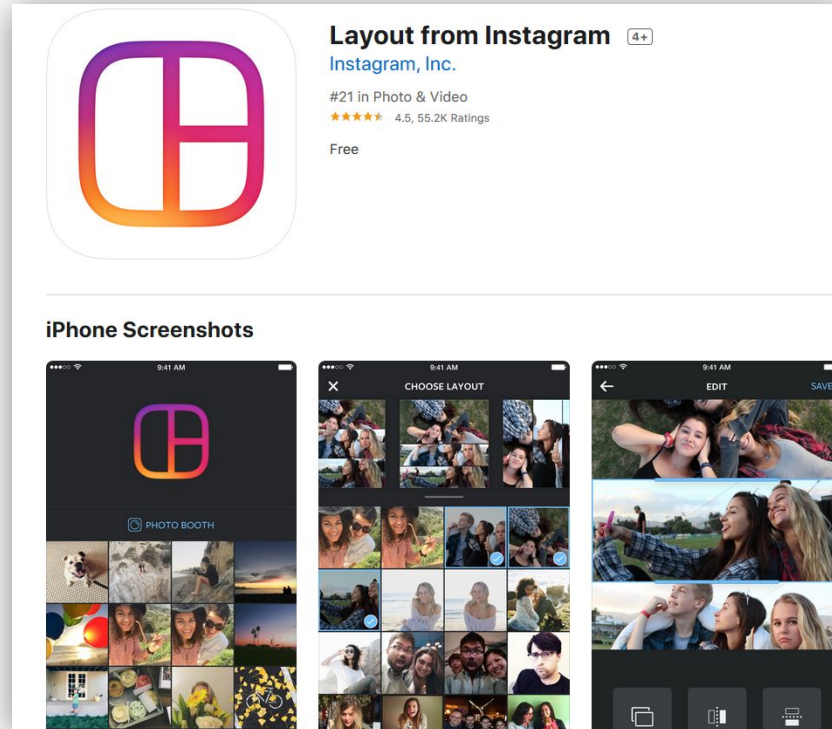
Shoot handheld time lapse videos, even while you're moving.

Stabilization makes your videos feel cinematic.

Speed up your hyperlapse to be up to 12 times faster.



Layout: Play Store y App Store

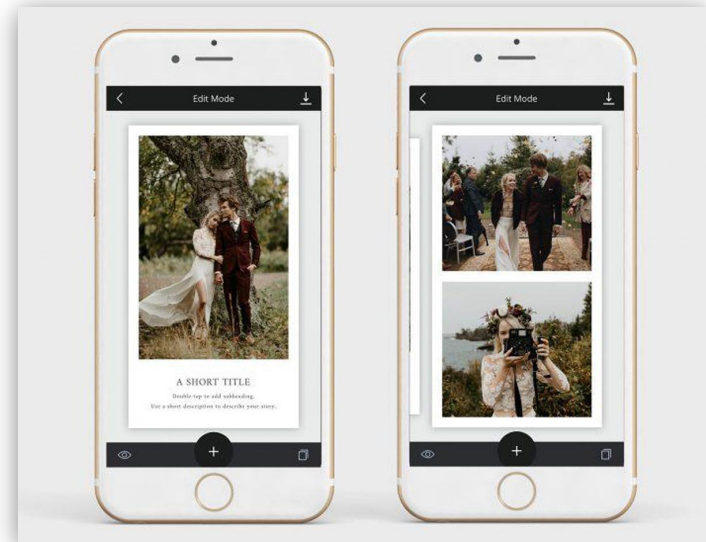
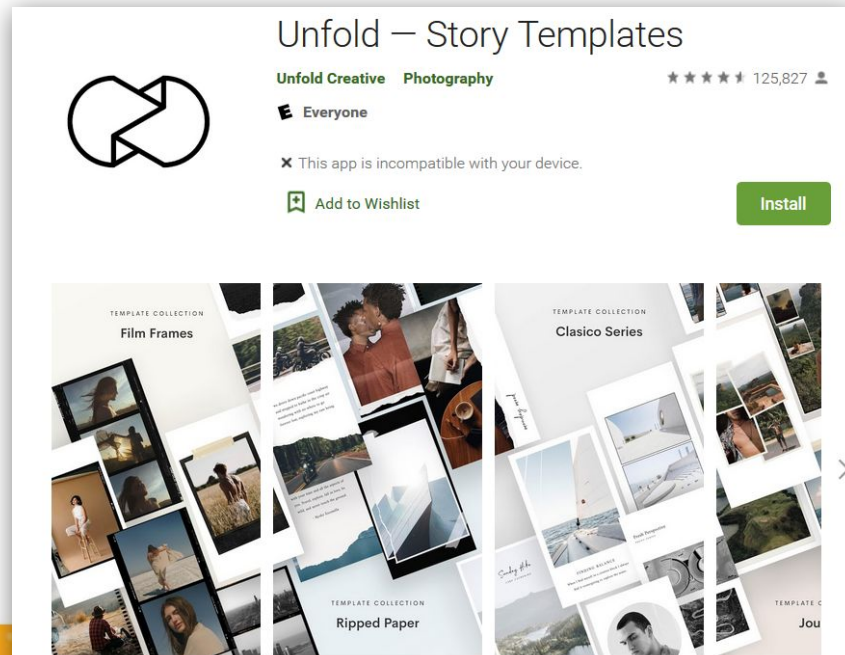


Layout from Instagram 4+
Instagram, Inc.
#21 in Photo & Video
★★★★★ 4.5, 55.2K Ratings
Free

iPhone Screenshots

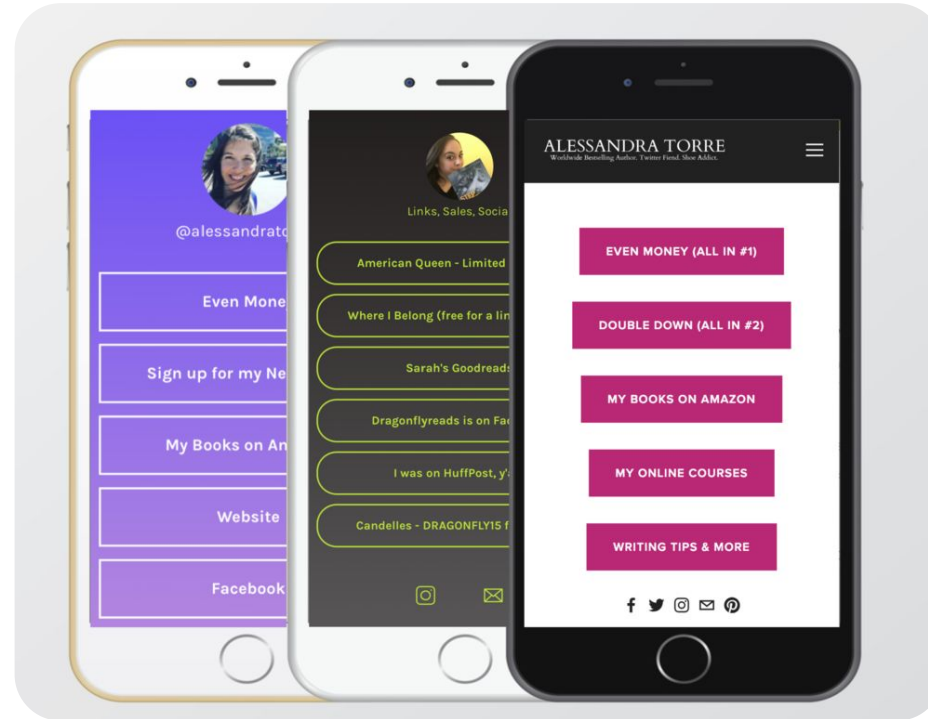
The screenshots show the app's interface on an iPhone. The first screenshot shows the 'PHOTO BOOTH' screen with a grid of various photos. The second screenshot shows the 'CHOOSE LAYOUT' screen with a grid of different photo layouts. The third screenshot shows the 'EDIT' screen with a photo being edited and a bottom navigation bar with icons for gallery, camera, and print.

Unfold: Play Store y App Store



Unfold is the toolkit for storytellers. Create, edit and share beautiful stories with templates, text, fonts and filters.

linktr.ee



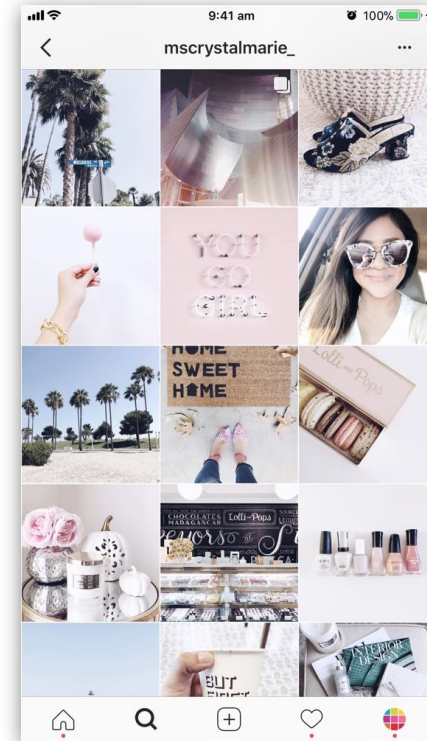
Instaplan.app



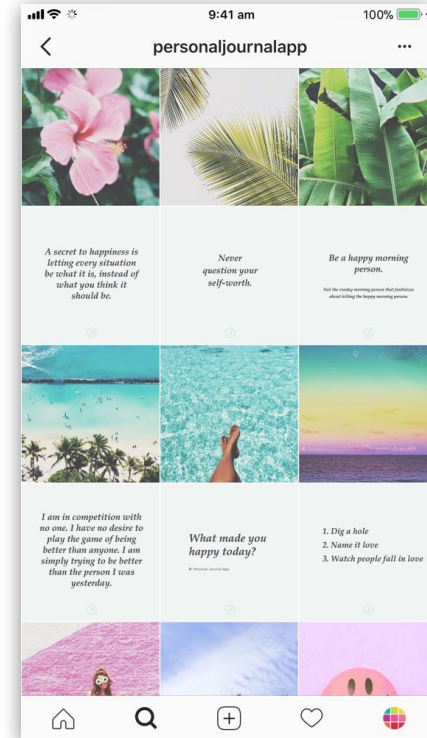
INSTAPLAN

Plan and design your feed before you post it on Instagram.
Drag and drop your photos until your feed looks great.

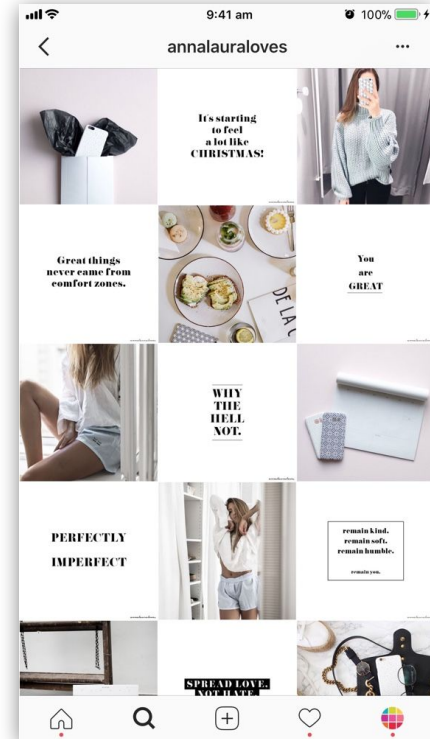
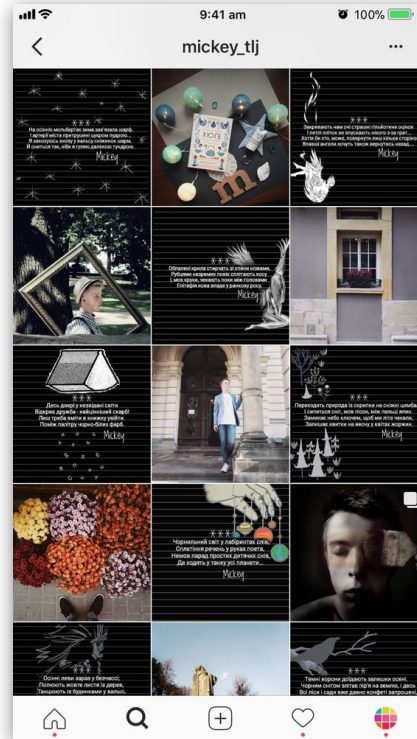
Simple



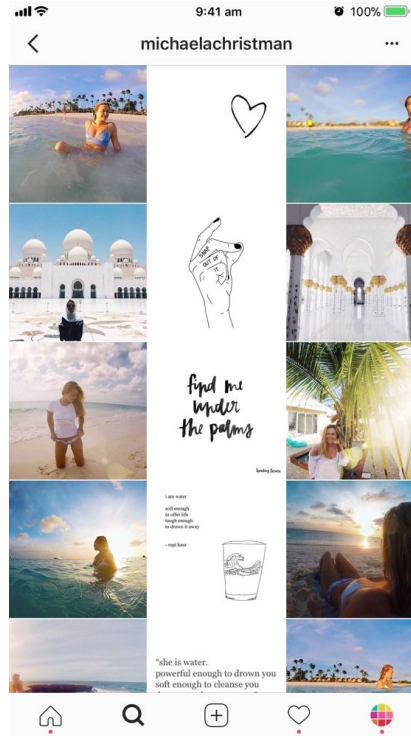
Líneas horizontales



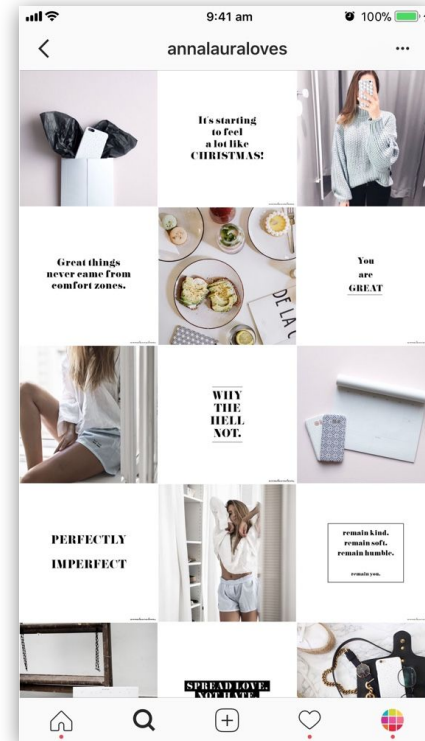
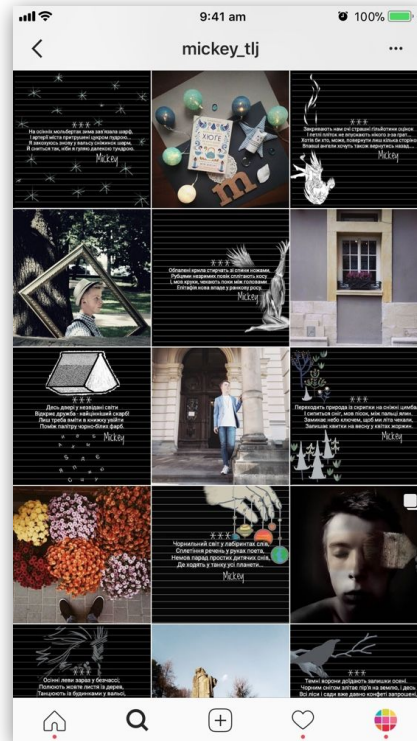
Azulejos



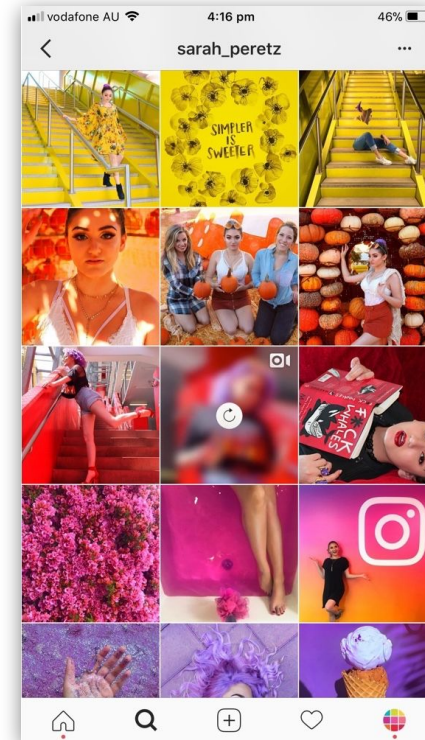
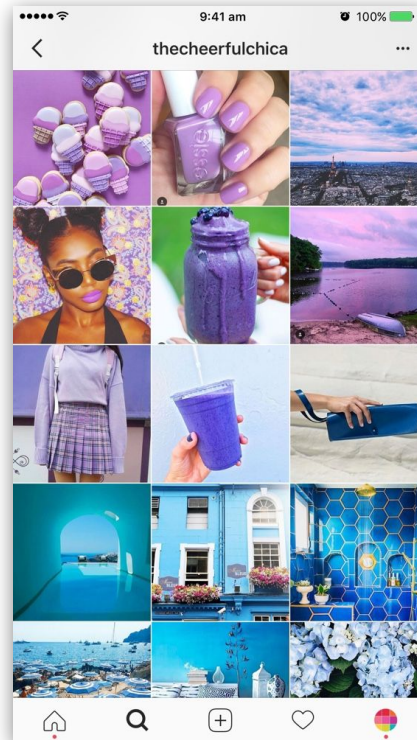
Línea en el medio



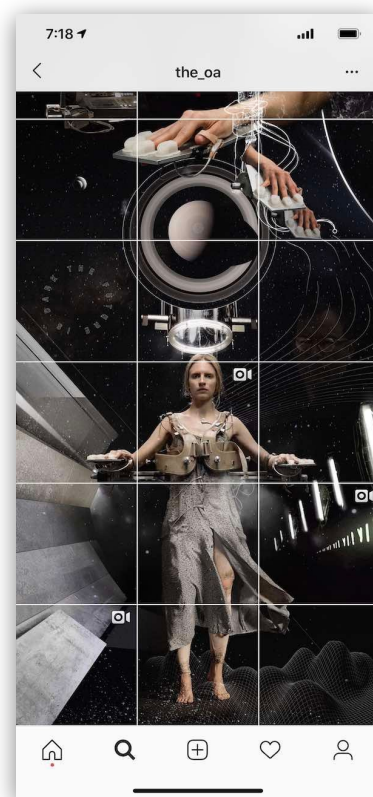
Azulejos



Arcoiris



Rompecabezas





¡Muchas gracias!