

## CURSO

# Community Manager

### UNIDAD 17

#### Reporting Social Media



# Informes en redes sociales



## ¿Por qué debo realizar informes?

- Por el cliente.
- Porque es la única forma de tener un historial de los resultados de una gestión en redes sociales.
- Porque es la mejor forma de analizar la efectividad de la gestión de las redes sociales.

## ¿Qué necesito para hacer un informe?

- Definir objetivos para las redes sociales.
- Analizar cuáles son las métricas cuantitativas y cualitativas necesarias para medir los objetivos de la marca en las redes sociales.

## ¿Qué necesito para hacer un informe?

Ejemplo cuantitativo:

- **Objetivo:** Aumentar la cantidad de seguidores en redes sociales.
- **Métricas:** Seguidores en Twitter, suscriptores en Youtube, fans en Instagram.

## ¿Qué necesito para hacer un informe?

Ejemplo cualitativo:

- **Objetivo:** Mejorar la reputación online
- **Métricas:** Grado satisfacción del cliente y sentimiento social

# ¿A dónde recorro para realizar un informe?

- Estadísticas de Facebook
- Estadísticas de Instagram
- Estadísticas de Twitter
- Herramientas de monitoreo como Metricool



## Metricool

- ¿Qué es Metricool y cómo funciona?

<https://www.youtube.com/watch?v=kkZdTs2O-jE>





## ¿Cómo armo el informe?

- Plantilla con modelo de informe para rendimiento de redes sociales para descargar:

[https://1drv.ms/x/s!AvbbchkjnnRtgdIz7swAg\\_zpxaG-7w?e=YpZCZ7](https://1drv.ms/x/s!AvbbchkjnnRtgdIz7swAg_zpxaG-7w?e=YpZCZ7)



¡Muchas gracias!