

Y entonces así, en un video contenido y particularmente, vamos a estar explorando un poco más de la plataforma Twitter, como vimos en el video anterior.

En el video anterior vimos que hablamos, bueno, sobre algunas cuestiones que tenían que ver con los fundamentos de Twitter, algunas cosas para empezar a posicionarnos, algunas cosas tener en cuenta dentro de la plataforma y ahora lo vamos a ver directamente desde, en definitiva, en la plataforma Twitter, ¿no?

Habláramos que todo lo que tiene que ver con ese primer video que lo podríamos llamar de lo que nosotros en este punto estamos tratando de mostrarles, entonces habríamos un poco del nombre de todo lo que tiene que ver con la descripción, en definitiva, todas aquellas cosas de cómo empezar, de cómo, de cómo empezar, con cosas que son importantes al momento de nosotros querer establecer en una cuenta que utilizamos profesionalmente, bueno, otros aspectos que en ese primer video nos encontramos. En una utilización del nombre con el cual queremos que no se encuentren, poniendo algún tipo de "hook name", un nombre de usuario asociado al nombre de marca y en definitiva, definiendo así, todo lo que tiene que ver con lo que profesionalmente nosotros queremos que se vea de nuestra marca, ¿no?, en ese caso como ya vimos que se vea que fortalezca la marca personal de profesionales independientes, desde el nivel, también de los algunos otros cuestionamientos que tienen que ver con la descripción, en este punto, de un profesional, como en una cuenta de profesional independiente, en este sentido, bueno, todo de que se vea un propósito de eso, lo foto de perfil de un momento, en un lugar en donde se dan conferencias y talleres, entonces desde la imagen, desde todo lo que tiene que ver con la descripción, desde la foto lo que es el avatar, ¿no?, en donde yo encuentro, por ejemplo, la presentación de uno de mis libros, entonces, en definitiva, todo este tipo de cosas dan una imagen que en un primer vistazo una persona se puede hacer una idea de qué se va a encontrar en mi perfil o, por lo pronto, dentro del uso profesional, me da a mí algunas pistas de credibilidad al momento de utilizar Twitter, como profesional. En este sentido, ya sea se encuentran en posicionamiento, ya sea en marca personal para profesionales independientes, que encuentran un poco desde la imagen lo que luego, ya sea en foto de perfil o en forma y en donde yo encuentro que meen algo que a mí me interesa que sea, en este caso lo de escribir, lo de escribir y algún otro tipo de datos que yo ponga así, en mi avatar, ¿no?, que puede servir para generar un propósito más de apoyo, de credibilidad en este punto, con la marca personal, ¿no?, entonces, por un lado, como a la hora del libro, recordándonos la semana en tal fecha, entonces y reuniones con personas importantes, bueno, distintos tipos de cosas que ayudan a que en ese primer vistazo, una persona pueda encontrarse con una "Twitter" tipo de las cosas que podemos poner en el perfil en bueno, una categoría, yo sé que empezando, hay distintos tipos de categorías que uno puede poner también, al momento de parametrizar el perfil, en definitiva, cuando, algún artículo, yo puedo escribir, están amigos, me podría poner alguna otra, podría poner alguna banda de producción, podría poner distintos tipos de equipos desde donde quiero que lo conecten y en este sentido, todo este tipo de cosas lo podríamos hacer cuando el botón "editar perfil" que también lo encontramos dentro tiene que ver con el celular y así nos podría ir tocando lo nombre, la biografía, la ubicación, lo otro más, en este caso, yo creo el de Instagram, una podría poner el que sea quiero, la fecha de nacimiento y también, editar la parte profesional, ¿no?. En este caso la categoría y elegir si en este punto, me quiero conectar o no la categoría. Dentro de la categoría hay un nombre de categorías, como sea, en este punto, hay algunas que aparecen por defecto, sin embargo, yo podría buscar más y así a encontrar que hay muchas cosas. Digamos que más, en este caso, bueno, me encontramos más cercanos a lo que sea quiero recibir. En ese caso, como no hay exactamente en marca personal y otro de las cosas que también a mí me representan, es todo lo que tiene que ver con el emprendimiento, para emprendedor, sin embargo, sea, según sea para una marca personal o sea un negocio, me sea a elegir a ver qué es lo que mejor le representa. En este sentido, lo estamos viendo con una marca personal, podemos a un perfil, a otro cuenta que yo también administré, en este caso, en una cuenta de El Sports, de deportes electrónicos, y en este sentido, también, ¿no?, lo posicionamos, bueno, El Sports Coaching, otro, que todo lo que tiene que ver con el nombre, foto de perfil asociado con la marca, portada asociada con la marca, en este punto la descripción, contenidos de comunicación, conductas de equipos, marca personal, bueno, son distintas cosas que posicionan a mí y las personas con un primer vistazo pueden saber a qué voy con esta marca, pero así a diferencia de la otra, en donde sabemos que me un propósito más de credibilidad y referencia, yo sé lo que todo es de en este caso, tener una publicación de engagement, que sea a tipo personal a conectar y a poder sumarse a algún canal en donde yo quiero que tener una comunicación más directa, entonces yo tengo de publicación desde el grupo de WhatsApp que administro, ¿no?, entonces así, por ejemplo, por lo tanto de lo que, algunos elementos de color que se ve, que se dan en el grupo de WhatsApp y las personas se dan el comentario en este punto, ¿no?, por ejemplo, esta publicación tiene los comentarios, en este sentido, a medida que la gente va comentando, yo voy enviando la información de cómo acceder al grupo de WhatsApp, entonces es como un "lead magnet", ¿no?, un atractivo de clientes potenciales o seguidores de cosas que a mí me interesa que, bueno, están un poco más cerca a mí, entonces en definitiva también puede ser una buena estrategia dentro lo que tiene que ver con