

Y estamos así una vez más y en este punto, vamos a profundizar desde la plataforma de LinkedIn lo que hemos visto en materia de contenidos y para eso vamos a ir a la parte de un perfil personal documentado, en donde habíamos visto los elementos de optimización y vamos a ir recorriendo cada uno de ellos, ¿no?

Así estamos viendo un poco mi perfil personal y en particular, algunos elementos que habíamos visto, ¿no?, desde lo que tiene que ver con la foto de perfil, cuando hacemos cámara, ¿no?, todo lo que tiene que ver con una parte en donde lo vemos así perfilado, la mirada hacia cámara, no faga rubor en el entorno, todas aquellas sugerencias que vos puedes en este caso, tener en consideración al momento de poner tus fotos, con buenas prácticas relacionadas también a la parte de LinkedIn, ¿no?

El uso de la portada, todo lo que tiene que ver con alguna portada que a vos te sea diferenciencia, que a vos te sirva para mostrar lo que te interesá, contar un poco de los temas que hacés.

En este caso, yo tengo una sala de Zoom, en materia de una capacitación, en este caso, de habilidades blandas, de entornos, que evidentemente hacemos pero, en particular bueno, en un elemento en donde más de mostrar un poco de pruebas sociales de las cosas que yo hacés, ¿no?

Después, dentro lo que tiene que ver con nuestro perfil lo que decíamos, ¿no?, nuestro perfil, nombre completo y otra descripción, todo lo que tiene que ver con el desarrollo, cómo vos querés posicionarte, ¿no? Yo tengo este de "Tech Speaker", especializado en oratoria y marca personal, embajador de Asia, de la sección de emprendedores de Argentina, tengo también la cuenta de contenidos, por lo tanto, temas que suelen haber oratoria y marca personal, se vinculan los seguidores y demás.

Mucha vamos a ir viendo cómo editar estos campos, ¿no? Así a la derecha vamos a tener la posibilidad de editar la URL, Recordar LinkedIn.com, Tercer Localización, en este caso es lo que estamos viendo así.

Nuestros campos a ir, una vez que tenemos nuestro perfil, "editar URL, y perfil público", hacemos clic ahí y vamos a poder en este caso así donde dice "editar URL, personalizada", poner algo que sea más referente a lo que se adopta más a nuestro entorno o que sea más fácil de encontrar que no tenga números por ejemplo "Tomas.123", más bien, claro, más o menos por estilo.

Entonces así nos lo pone la URL, que es uno de los primeros de optimizar tu perfil. De manera que cuando las personas van que van a compartir a la parte de LinkedIn, en este sentido más un perfil que en tiempo ya una URL, entendés.

Luego, para todo lo que tiene que ver con la parte así donde al tipo en donde vos podés ir eligiendo qué vas a ir mostrando en la parte, al momento de perfilado, a más algún nombre adicional, algo que por lo cual también lo recomiendo y vos quieras ponerlo ahí, en este caso, el título que yo lo que vos querés que aparezca así, podés poner algún tipo de palabras clave, en este caso, yo tengo oratoria, marca personal, TEDx, que son palabras clave que a mí me interesa que aparezcan en el título porque me dan un poco de, no solamente relevancia simbólica, sino credibilidad dentro del rol profesional. En este sentido, el puesto, dentro de lo que vos tenés cargado en la experiencia que yo hemos visto, yo vamos a ver en un minuto, pero yo lo hemos visto en el video anterior, vos podés elegir bueno algunos tipos de palabras que querés que aparezcan en la parte, en este caso, vos podés poner si querés mostrar la empresa actual en la presentación o no, en qué sectores estás, la educación, si te recibiste en algún tipo de universidad o algún otro tipo de cosas que vos hayas cargado dentro de las de las partes de educación de la parte, vos podés elegir que también alguno de ellos vos aparezcan también en la parte personal de la presentación. Si vos no querés elementos de educación, así me vas a poder elegir oratoria, ¿no?, yo porque tengo formación en esta universidad, en esta, en este espacio me vas a aparecer las opciones para poner también en mi parte de presentación. Para eso tenés que cargar la parte de educación y vos podés así, elegir mostrar o no la educación en la presentación, la dirección, el código postal y otra información de contacto, que nos va a llevar nuevamente a algunos aspectos que tienen que ver con vincularse a lo otro web. Si es lo otro web profesional, es personal, es un blog, es un blog bueno, en definitiva, vos a poder eligiendo en función de lo que sea lo la naturaleza del enlace que estás poniendo ahí, si querés agregar la dirección, la dirección, si querés poner algún tipo de otro tipo de datos como así, tiene Twitter o algún otro tipo de cosas y en este sentido, vos podés así también en este punto ir a la URL, elegirlo, al principio, que nos va a llevar a la página que vamos anteriormente en donde podemos modificar la URL del perfil.

En este caso también, lo podemos hacer desde este espacio, ¿no? así que en definitiva, una vez que nosotros cargamos así, va a ir apareciendo el nombre al título, todo lo que tiene que ver con la empresa, que es el evento