

¡Muy bien y entonces así para un nuevo contenido y en este caso, para explicar la optimización en la plataforma YouTube.

Ya vimos los contenidos en materia más técnica de las formas de optimizar nuestro video, así que en este punto, lo vamos a ver directamente desde YouTube, para así vamos a utilizar una cuenta en donde vamos a subir un video y vamos a optimizarlo en tiempo real.

En este caso, ¿cómo vamos a empezar a optimizar nuestro video?, vamos a ir así arriba a donde hay un ícono de una cámara, con un signo "más" y vamos a poner "más". Así nos va a permitir dos opciones, ya sea subir un video o añadir un director. Lo vamos a poner "añadir un director", vamos a poder empezar a parametrar la herramienta para empezar a crear directamente desde YouTube a nivel de un director, programar una acción en futuro, en donde vamos a poder poner una miniatura, poner algún tipo de video y demás cuestiones que tengan que ver con una herramienta en director. Entonces vamos a hacer un video así que podemos así "subir video" y vamos a empezar en el paso a paso a comenzar a optimizar el video que vamos a subir de momento. Vamos a "hacer un video en director", en este caso, elegimos un video y se empieza a subir, en este punto, lo que vamos a hacer es dentro de lo que tiene que ver con la optimización, es a ver ¿cómo vamos a optimizarlo? que ya hemos visto en el video anterior, ¿no?, dentro lo que tiene que ver con los elementos de, en este caso, principalmente, optimización y demás cuestiones, ¿no? Uno de los pasos que fuimos viendo en el paso a paso, era más lo que tiene que ver con el título, ¿no?, el título es muy importante para lo que tiene que ver con, es solamente el posicionamiento del buscador, pero la intención y que la gente se pueda llegar predominantemente a dar un clic, ¿no? Entonces así vamos a ver y bueno, en principio, ponerle algún título que sea pertinente a nosotros, bueno, empezar a posicionarnos en algún tipo de palabras clave, ¿no?, entonces, en definitiva, así el video se llama "hacer un video en director", en este punto vamos a poner, bueno, "Cómo desarrollar nuestro contenido", lo vamos a poner, lo voy a poner una cuestión de palabras, vamos a poner "Coaching en Español", todas las cosas que ya empezamos a ver, cuando una persona les ponga en el buscador, en el motor de búsqueda o poner "Coaching en Español", bueno, predominantemente puede ser una de las opciones que le aparece. En este momento, si por lo momento "Mensaje", bueno esta es a estar dentro de esas cosas predominantemente, bueno, hay otros videos que están predominantemente por "mensaje", pero el poner "Mensaje" o "Español", predominantemente puede subir este video. Entonces por lo voy a poner "Cómo desarrollar nuestro contenido en español". Todo lo que tiene que ver con con palabras clave, es muy importante, ¿no? Después hay otros tipos de cosas que nosotros podemos ver desde el copyright, como todos lo que tiene que ver con los caracteres especiales, por ejemplo, podemos poner entre corchetes, bueno, podemos poner "¡!". Podemos poner "¡!" entre corchetes, más caracteres especiales también vamos a poner la abreviatura al momento de poner algún tipo de título, algún tipo de descripción, ¿no?, bueno, es así, ¿qué puede ser?, está la expresión, ¿no?, "Cómo desarrollar nuestro contenido" y si lo ponemos así, sí, es una oportunidad, en principio y al final.

Entonces, entonces la abreviatura de caracteres especiales, todo lo que tiene que ver con los emojis, un título que abarca palabras clave "Cómo desarrollar nuestro contenido", "Coaching en Español", bueno, distintos tipos de cosas que nos pueden ayudar a nosotros a posicionarnos un poquito mejor en todo lo que tiene que ver con el motor de búsqueda.

¿No qué hago, predominantemente? Porque uno de las cosas para posicionarse también es la descripción, ¿no? lo que hago, es en el primer todo de la descripción poner también las palabras clave que queremos posicionarnos, sea "Coaching", sea por "Español", "Cómo desarrollar nuestro contenido", distintos tipos de cosas que pueden ser intervenciones de búsqueda de una persona que está interesado ya sea en el coaching, ya sea en el coaching de Español, ya sea en el idioma, en el desarrollo del idioma, en distintos tipos de cosas, bueno, pueden ser elementos que también posicionan y en la descripción, también es otro elemento que también posiciona un video, como para no desarrollar o no escribir en este caso, todo lo que tenga que ver con la descripción.

Yo voy a copiar y pegar el título y la descripción, así cuando ponemos en un video nuevo, "El más coach" o conductor de equipo, este contenido puede ser de lo "interés" y demás, así podría poner además uno y algún video de interés que tenga que ver con nosotros, además de eso y así. Así lo podría poner también y lo podría poner "Español", "Coaching en Español" y "Mensaje en español".

Lo vamos a poner así, "Mensaje en español", bueno, distintos tipos de cosas que en la descripción ya puede utilizar palabras clave también que ayudan, cuando una persona está buscando un video a que bueno estos videos están entre las opciones, ¿no? Después tengo que elegir una miniatura, ya en este momento voy a elegir una miniatura, en este punto, primero, que no tiene que ver con el video, según dice que es una que tenga a mano, "Cuatro formas de aprender", que no tiene que ver con el video, pero, en definitiva, nos va a ayudar en este punto a seguir con la optimización.