

Heja a todos y una vez más vamos a seguir hablando de Facebook y, particularmente, vamos a hablar del algoritmo de Facebook. Como hacer para, en este caso, aparecer un poquito más, ser un poco más visible, entendiendo cómo funciona este algoritmo o lo que Facebook llama "Edge-rank", en este caso, a qué se refiere, en este caso, el algoritmo de Facebook. Y vamos a aprender qué todo lo que tiene que ver con el "Edge-rank", es el algoritmo mediante el cual Facebook define cuáles de las publicaciones aparecen en el feed de noticias de cada uno de los seguidores.

Como ya se ha habido dado cuenta, cuando nosotros tenemos una serie de seguidores y publicamos algo, no a todas las personas le aparece lo que nosotros estamos publicando. Lo que hace este programa es, de alguna manera, hacer una muestra de la cantidad de seguidores que nosotros tenemos. Hace una muestra, si tenemos 100, hace una muestra de 10 personas y le muestra nuestra contenido, efectivamente, si ese contenido es interesante para una buena cantidad de esa muestra a la que se lo está, en este caso, visualizando, lo que hace Facebook es empezar a exponerlo a otras personas. Si en esa muestra, a la cual Facebook le está mostrando tu contenido, no le resulta interesante, Facebook lo que va a hacer, va a ser exhibirlo menos al contenido o al alcance. Es por eso que, muchas veces, las métricas de seguidores, en las métricas que tienen que ver con todo lo que son los números, en los cuales las personas les dicen "Me gusta" o seguir a ciertas páginas, al fin y al cabo, van perdiendo un poquito de preponderancia, funcionan un poco para darle credibilidad a la página, funcionan un poco para mostrarnos y tener algún otro tipo de aporte de valor o reputación, pero a los fines de lo que luego que ver con el alcance potencial que pueda tener una página, si no hacemos un contenido que sea relevante para las muestras que Facebook le está mostrando el contenido en nuestras primeras etapas, vamos a tener un alcance muy bajo. No sé si se ha encontrado con fanpages que tienen cientos de miles de seguidores, pero sus interacciones son muy bajas, ¿por qué?, porque quizás está muy dispense esa comunidad de cientos de miles de seguidores, entonces, cuando esa página publica un contenido, la muestra generalmente cae en personas a la que no le está interesando ese contenido y lo que hace Facebook es empezar a invisibilizarlo y en este ranking, este corte de ranking que tiene el algoritmo de Facebook, lo que hace es empezar a rebajar un poquito menos, esa fanpage. Entonces, cada vez que esa fanpage publica un contenido lo va a estar mostrando en promedio a menos personas, ¿por qué?, porque si, consecuentemente, cuando va mostrando y haciendo esas muestras, las personas no responden de una manera interesada, Facebook lo que hace es empezar a entender que ese contenido no es de interés para esa comunidad, independientemente que tenga 100 seguidores o un millón. Es por eso que es tan importante no solamente, en este caso, tratar de ganar seguidores y demás, porque al fin y al cabo, qué es lo que hace un seguidor, va y hace un clic en un botón, sin embargo, a Facebook no le es tan importante que vaya y haga clic en el botón "me gusta" o seguir, lo que es importante para Facebook es que una persona se quede la mayor cantidad de tiempo en la red social, independientemente que siga o no siga una página. En este caso, cuando le da "me gusta", cuando le da "seguir", Facebook va a entender que hay un interés efectivo de una persona contra una página, pero si, consecuentemente, cuando esa página publica a alguna persona, le es indiferente ese contenido, no se lo va a mostrar. Es por eso que es importante entender cómo funciona esto y de qué manera nosotros podemos ir utilizándolo, en este caso, a nuestro favor. En particular, tiene tres cosas en cuenta este algoritmo o este corte de ranking, ¿no?, que es la afinidad, un poco lo que tenga que ver con los intereses, todo lo que las personas, nosotros