

Estamos así para ver en nuevo contenido y una de las herramientas por excelencia para todo Community Manager como lo es Facebook Business Suite.

En particular, vamos a ver una herramienta que conecta todas aquellas cuentas a las cuales nos dieron algún acceso, por algunos de los roles que hemos visto, administrador, editor y colaborador, colaborador, colaborador. Bueno, vamos a poder ir viendo todas aquellas cuentas en las cuales tenemos algún tipo de acceso, en un mismo lugar con lo que se llama Facebook Business Suite.

¿Qué es Facebook Business Suite? Es una herramienta en donde nosotros podemos ver las páginas de Facebook y las páginas de Instagram a las cuales estamos conectados, tenemos acceso, podemos ver nuestra presencia comercial y apalancarnos en herramientas gratuitas que también esta suite de aplicaciones nos pone en un mismo lugar. ¿Qué podemos hacer? Ver resúmenes de la empresa, ver resúmenes de la actividad, incluso las podemos ver en función a distintos elementos y distintas cuentas a la vez, usar la bandeja de entrada, crear publicaciones y anuncios, vamos a ver algo muy interesante en materia de publicaciones y anuncios, en este apartado, acceder al administrador de ventas, ver estadísticas y algunas cosas más que vamos a ir viendo en la plataforma.

¿Cómo accedo a Business Suite? En particular, yo puedo descargar, yo voy la aplicación para el celular, el Facebook Business Suite para Google Play, que se llama "Page Manager" o el "Facebook Business Suite" para Apple Store en "apple.com", ¿sí?, o en la computadora puedo entrar a "business.facebook.com" y voy a poder ingresar ahí, a la parte de lo que se llama "Creator Studio", que, en definitiva, es la suite de Facebook de distintos tipos de herramientas, que nos va a permitir en este punto administrar las páginas que tenemos a disposición.

Y acá, ya estamos para ver Facebook Business Suite desde la plataforma y, en particular, vamos a ver que acá arriba tenemos una serie de buenas opciones que nos permiten ver las cuentas de Facebook y las cuentas de Instagram. Según yo cual quiera elegir o cual quiera ver, puedo elegir cualquiera de los dos logs. Si elijo Facebook, voy a poder ver todas las páginas de Facebook que yo quiero, bueno, en este caso, analizo. Acá, yo tengo 18 cuentas, por ejemplo, puedo elegir ver a Infierno sobre cinco y, en este caso, todas las opciones se van a ir abriendo a esas cinco páginas. En este caso, vamos a dejar una, como para tener de ejemplo, ¿no?, pero, sin embargo, si uno ya trabaja de esto, tiene administradas varias cuentas o aún, si tengo una, este espacio le permite ver una información adicional que es muy interesante al momento de la administración y gestión de las comunidades que tengamos a disposición. En Facebook, puedes hacer esto y también lo puedes hacer en Instagram. Por ejemplo, acá tengo la cuenta personal mía, pero lo puedo agregar la cuenta también de Instagram, la cual estábamos viendo recién y me van a ir apareciendo, bueno, esta es una publicación de mi cuenta, esta es una publicación de la otra cuenta, esta es una publicación de mi cuenta, esta es la de la otra, bueno, en definitiva, vamos a poder ir viendo distintos tipos de información según como nosotros le pongamos al parámetro y el filtro a la página. Lo importante es que lo podemos ver todo de un solo lugar y tenemos la posibilidad de seguir nuestros proyectos a partir de un solo vistazo.

Dentro de lo que vamos a ver, vamos a ver que tenemos una barra izquierda, también un menú en donde podemos ver notificaciones, estadísticas, que también las vemos en otro video; "pre-publicado", que serían aquellos borradores o cosas que ya tenemos programadas para hacer publicaciones que ya tenemos hechas, administrador de archivos, en donde así también, incluso, podemos descargar algún tipo de audio, donde tenemos los clips que