

Estamos acá para ver un nuevo contenido y una de las herramientas por excelencia para todo Community Manager como lo es Facebook Business Suite.

En particular, vamos a ver una herramienta que conecta todas aquellas cuentas a las cuales nos dieron algún acceso, por algunos de los roles que hemos visto, administrador, editor y etcétera, etcétera, etcétera. Bueno, vamos a poder ir viendo todas aquellas cuentas en las cuales tenemos algún tipo de acceso, en un mismo lugar con lo que se llama Facebook Business Suite.

¿Qué es Facebook Business Suite? Es una herramienta en donde nosotros podemos ver las páginas de Facebook y las páginas de Instagram a las cuales estemos conectado, tenemos acceso, podemos ver nuestra presencia comercial y apalancarnos en herramientas gratuitas que también esta suite de aplicaciones nos pone en un mismo lugar. ¿Qué podemos hacer? Ver resúmenes de la empresa, ver resúmenes de la actividad, incluso las podemos ver en función a distintos elementos y distintas cuentas a la vez, usar la bandeja de entrada, crear publicaciones y anuncios; vamos a ver algo muy interesante en materia de publicaciones y anuncios, en este apartado; acceder al administrador de ventas, ver estadísticas y algunas cosas más que vamos a ir viendo en la plataforma.

¿Cómo accedo a Business Suite? En particular, vos podés descargar, ya sea la aplicación para el celular, el Facebook Business Suite para Google Play, que se llama “Page Manager” o el “Facebook Business Suite” para Apple Store en “apple.com”, ¿sí?, o en la computadora podés entrar a “business.facebook.com” y vas a poder ingresar ahí, a la parte de lo que se llama “Creator Studio”, que, en definitiva, es la suite de Facebook de distintos tipos de herramientas, que nos va a permitir en este punto administrar las páginas que tenemos a disposición.

Y acá, ya estamos para ver Facebook Business Suite desde la plataforma y, en particular, vamos a ver que acá arriba tenemos una serie de buenas opciones que nos permiten ver las cuentas de Facebook y las cuentas de Instagram. Según yo cuál quiera elegir o cual quiera ver, puedo elegir cualquiera de los dos logos. Si elijo Facebook, voy a poder ver todas las páginas de Facebook que yo quiera, bueno, en este caso, analizar. Acá, yo tengo 18 cuentas, por ejemplo, puedo elegir ver el informe sobre cinco y, en este caso, todas las opciones se van a ir abocando a esas cinco páginas. En este caso, vamos a dejar una, como para tener de ejemplo, ¿no?, pero, sin embargo, si uno ya trabaja de esto, tiene administradas varias cuentas o aún, si tenga una, este espacio te permite ver una información adicional que es muy interesante al momento de la administración y gestión de las comunidades que tengamos a disposición. En Facebook, puedes hacer esto y también lo puedes hacer en Instagram. Por ejemplo, acá tengo la cuenta personal mía, pero le puedo agregar la cuenta también de Instagram, la cual estábamos viendo recién y me van a ir apareciendo, bueno, esta es una publicación de mi cuenta, esta es una publicación de la otra cuenta, esta es una publicación de mi cuenta, esta es la de la otra, bueno, en definitiva, vamos a poder ir viendo distintos tipos de información según como nosotros le pongamos el parámetro y el filtro a la página. Lo importante es que lo podemos ver todo de un solo lugar y tenemos la posibilidad de seguir nuestros proyectos a partir de un solo vistazo.

Dentro de lo que vamos a ver, vamos a ver que tenemos una barra izquierda, también un menú en donde podemos ver notificaciones, estadísticas, que también los vemos en otro vídeo; “pre-publicado”, que serían aquellos borradores o cosas que ya tenemos programadas para hacer; publicaciones que ya tenemos hechas, administrador de archivos, en donde acá también, incluso, podemos descargar algún tipo de audio, donde tenemos los clips que

hemos cortado, si hemos cortado algún clip, en algún vídeo que tengamos, bueno, se nos van guardando acá, en la biblioteca. Como les decía, acá en audio, ustedes pueden descargarse música que pueda ser interesante, también, para los contenidos que ustedes hagan, así como efectos de sonido. Tenemos herramientas, que todo lo que tiene que ver con listas de reproducción y series, al momento de lo que uno quiera crearlas, también con los contenidos que ya tenés armados, podés generar listas de reproducción, agrupandolas por algún tipo de interés o algún tipo de de de similitud o podés crear series, en donde vos también tenés la posibilidad de darle episodios, ponen intencionalmente cómo querés que se reproduzcan, generar trailers, bueno, distintos tipos de cosas, estas herramientas te permiten hacerlas con los contenidos que voy a tener subido o si querés, bueno, subir contenidos nuevos, ¿no? Y en la biblioteca de contenido tenés todo lo que tiene que ver con las cosas que vos ya tenés en la cuenta subida.

Luego, tenemos todo lo que tiene que ver con un poco de interacción y configuración, como la bandeja de entrada, como los aspectos de monetización, si así se considera relevante en un caso de que hagás stream y tengas habilitadas las opciones de monetización, configuración, como hemos visto y los recursos adicionales, ¿no?

Lo que a mí me interesa que nosotros podamos, en este punto, ver dentro lo que tiene que ver con el Facebook Business Suite, es todo lo que tiene que ver con la creación de publicaciones y para eso tenemos el botón verde, acá arriba, a la izquierda, en donde vamos a poder generar una serie de opciones dentro de lo que tiene que ver, en este caso, tengo seleccionado Facebook, bueno, para crear una publicación, para crear pruebas de publicaciones, en este caso, con distintos formatos y distintos textos, agregar una historia, subir vídeos, subir varios vídeos, en el caso que tenga varios vídeos para subir y quiera, bueno, optimizar el tiempo haciendo descripciones que sean similares y, bueno, ya las hacés para todos los vídeos, entonces, podés subirlos a todos a la vez, después podemos programarlos a ver cuándo querés que salga cada uno de los vídeos, vas en un mismo lugar y de un solo tirón, generando todo lo que tiene que ver con la optimización de cada vídeo, según corresponda, ¿no?, transmisión en vivo o publicar un vídeo en varias páginas. Como vimos, tenemos la posibilidad de ver varias páginas, vos a un mismo contenido lo puedes subir desde acá, en distintas páginas que tengás a disposición.

Vamos a crear publicación, por lo pronto, en Facebook y, en este sentido, una cosa muy interesante que tenemos que tener en cuenta, es que nos permite hacer un poco de dinamismo al momento de generar el contenido, por ejemplo, yo puedo poner acá texto uno, donde vamos a tener la interfaz para generar texto, pero acá yo tengo además que poner “hashtag” y “emojis”, como puedo tener una publicación de Facebook normal, tengo la posibilidad de probar otra descripción, entonces yo le puedo poner la descripción dos, texto dos y agrego otra a la descripción tres, le pongo texto tres y, en este sentido, ¿qué va a ser Facebook?, va a ir probando mi publicación y la va a ir visibilizando, en función de las opciones que yo le ponga. En definitiva, puedo generar una descripción puedo generar varias descripciones y subir un contenido y Facebook en función a su, le va a dar dinamismo y va a ir mostrando el mismo contenido, con distintas descripciones, de manera de ver cuál es la que resuena mejor, en función a eso, se va a quedar con uno de los textos. En este sentido, es muy interesante al momento de nosotros plantearnos a ver opciones al momento de generar mayor “engagement” con las publicaciones o ir probando, también, desde una misma plataforma distintas opciones, así como la podemos hacer en la plataforma de anuncios, en la plataforma de contenidos de “Creator Studio” también lo podemos hacer para publicaciones orgánicas y eso es sumamente interesante.

Luego, tenemos opciones, como tenemos también en cuanto nosotros creamos una publicación directamente de la página, como agregar foto, vídeo, transmitir, vistas previas del enlace, ubicación, etiquetas, bueno, en definitiva, distintos tipos de cosas pero es muy interesante todo lo que tiene que ver con la que te permite hacerlo desde acá. El hecho de tener opciones, a diferencia de las opciones de creación que podemos tener en Facebook, cuando nosotros ponemos Instagram, hay una leve diferencia de lo que de las cosas que nosotros podemos subir desde éste, desde el "Creator Studio", desde la Facebook Business Suite, en este sentido, con respecto a lo que podemos subir en Facebook porque, por ejemplo, nosotros ponemos en Instagram "crear publicación" y vamos a poder crear publicación para el feed de Instagram o subir sus vídeos en Instagram. ¿Qué falta? Que quizás no pueda subir historias, esas las vas a tener que subir desde el celular, no vas a poder subir reels desde acá, eso lo vas a tener que subir desde el celular y, en este sentido, lo que vos vas a poder subir son publicaciones del feed o publicaciones en vídeo que duren más de un minuto y que no estén, en este caso, en formato de historia, sino en formato 'reels'. Esto es interesante como para tener en cuenta, no contempla todas las opciones, pero contempla una buena parte de las opciones de contenido que podemos tener para nuestras redes sociales. Quizás, cuando tenga que subir historias, cuando tenga que subir 'reels', lo tenga que subir desde el celular, sin embargo, si tengo que subir otro tipo de publicaciones, tranquilamente desde Facebook Business Suite puedo hacerlo, así que es una herramienta a tener en consideración, a tomarla en cuenta, porque si nosotros queremos desarrollarnos profesionalmente como Community Manager, es algo que vamos a tener como para apalancar nuestro trabajo y desarrollarnos profesionalmente. Espero que te sea de utilidad esta herramienta y nos vemos en el próximo contenido.