

Y en esta oportunidad llegamos con un nuevo contenido y particularmente, vamos a hablar de Instagram, quién sabe una de las plataformas más populares al momento de querer la administración y/o gestión de redes sociales o el servicio de un Community Manager, así que en esta oportunidad vamos a estar viendo las primeras partes las primeras partes en relación a esta plataforma tan interesante en lo que llamamos "Introducción a Instagram" o algunas partes fundamentales dentro de esta red social.

Instagram ya lleva un poco más de 10 años desde que nació, desde que nació y en este sentido, ya empezó con 25.000 personas y ya cuenta con millones de usuarios en todo el mundo y dentro de los servicios del Community Manager y de las cosas por las cuales se conoce a un Community Manager Instagram particularmente una una de las cosas que le da poder y reconocimiento y que le da poder en la cual nos pueden permitirle algún tipo de impacto o reconocimiento a la red social de algún cliente.

Así que, vamos a ver algunas consideraciones sobre esta red social.

Ya tenemos más algunos aspectos fundamentales que se relacionan con las buenas prácticas que hemos visto en Facebook, con algunas consideraciones del algoritmo dentro de lo que tiene que ver con el contenido, así que vamos a pasar en Instagram, a ver algunas consideraciones más dentro lo que tienen que ver con las buenas prácticas a las ir adelante al momento de generar contenido en la plataforma, ¿por qué? porque una de las cosas que a veces más nos preguntan a veces más nos preguntan de dentro o del lado del administrador ¿cómo puedo ser visible en Instagram?, ¿cómo puedo ser visible en las noticias? así que vamos a ir directamente abordando este tipo de consideraciones, ¿cómo que algunas buenas prácticas a tener en cuenta dentro de la plataforma al momento de generar contenido es interactuar en formato conversación con la comunidad, responder con rapidez los mensajes, los comentarios, es una de las cosas de mantenernos activos, Instagram tiene de alguna manera uno de los etapas de aquí o de algunos momentos de visibilidad, más cosas de todas las redes sociales, entonces, todo lo que tiene que ver con lo que sale en el muro de las noticias y eso genera, eso genera puntajes que se le están mostrando, si hay un comentario o si hay alguna interacción de ese estilo responde rápidamente, para aprovechar esas primeras esas primeras horas en la cual la publicación está activa, ya que luego se bajan por otras publicaciones, quién más mencionas o ya llega un nuevo día y la publicación particularmente, se va a mostrar. Entonces, si hay comentarios en esas primeras etapas a medida que vas publicando, bueno, comenta con rapidez, responde con rapidez, porque esto también te va a dar un volumen mayor a la obtención de visibilidad que pueda darle la plataforma.

Otra bastante palabras y un poco menos de cosas, en las palabras también no solamente hacer que las personas entiendan un poco más el contenido, es una pista que le da visibilidad a todo lo que tiene que ver con lo que nosotros estamos publicando, pero también influye en otras métricas como interacción dentro de lo que tiene que ver con una publicación, entonces con más escritos, más algunas cosas así, lo la publicación también va a ir mostrando de esta manera el interés de interacción, así cuando te le digan algunas cosas, así cuando te le digan un comentario, así cuando no compartes la publicación, si las personas amplían la imagen o se quedan viendo la publicación por el ver más en el texto y se quedan leyendo la publicación, eso también le da algunos o señales a Instagram de que la publicación es interesante y se tiene que destacar más. En este caso, tenemos entonces el tiempo que tarda al por de la foto o el por del video o del contenido que nosotros estamos publicando, en este sentido, tarde un tiempo para redactar la foto, para que sea algo interesante para que sea algo que cautive al que sea lo primero y en definitiva, se quede ahí dando esa métrica de interacción, al momento de Instagram considerar como algo de valor una publicación que hacemos, así que, no solamente respondas con rapidez los comentarios, utilízalos y en este sentido tarde un tiempo para que esas palabras sean las más relevantes posibles.

Se considera la frecuencia también es importante dentro de lo que tiene que ver con la edición, no solamente de fotos con los usuarios, los usuarios tienen que saber más o menos cuánto cuanto publican, en definitiva cuánto publicas una vez por día, dos veces por día, una vez cada tres días, en definitiva, la frecuencia que a vez le sea así y en definitiva, lo que la marca quiere comunicar, es importante también que sean constantes con eso y en definitiva, que le permita a vez también tener un rango de medición, de manera de que nos puedan comparar personas con otras personas similares. Si nos en una semana publicamos cada semana y la otra semana publicamos una, cuando quiere a hacer las estadísticas o de alguna manera ir generando las conexiones o impresos, si no puede constar o no tiene alguna serie o una regla como para ir mostrando los datos, va a ser mucho más difícil establecer algunas patrones de negocio, oportunidades que pueda tener la cuenta, stories, stories, stories.

Así que, lo constante es realmente ayuda a entender el algoritmo, no solamente ayuda a comunicarte con la gente, sino que a vez te ayuda a medir mejor tu trabajo y finalmente, vamos también, en cuanto haga vamos a