

Y seguimos explorando la plataforma Instagram y particularmente vamos a ver un encuentro en donde veremos dos estrategias muy conocidas al momento de usar Instagram de manera profesional, así como también algunas cosas de contenido que son interesantes tener en cuenta porque Instagram las está impulsando, así que en una primera instancia, vamos a ver textos y concursos y en una segunda instancia, veremos influencers, y en una tercera instancia vamos a ver estas prácticas de contenido interesante.

Así que vamos comenzar en particular a conocer la estrategia de textos y concursos o desafíos en donde vamos a tener que hacer bueno una propuesta en donde estamos solicitando algo obteniendo algún cambio, algún tipo de beneficio del usuario, nosotros a cambio estamos generando interacción, o palabras etiquetadas o palabras comentadas, o generando algún tipo de texto o palabras que tienen algún formato, es definitiva en función de la naturaleza de cómo se comportan este tipo de propuestas de interacción, con la comunidad, bueno, vamos a ir viendo la manera en la cual vamos a perfeccionar el valor tanto para la marca como para la persona, ¿no?, en este caso es importante a definir los concursos claros, decir en claro que Instagram no está motivando ni estimulando a que, un poco por lo que estamos en las normas comunitarias, no vamos a ser un contenido etiquetado reacciones en general en sentido, ¿no?, es definitiva, decir en claro cuáles son los beneficios, cómo se obtienen los beneficios al usuario y en relación a eso que el usuario tenga intención, ¿no?, de etiquetar a personas personas que pueden también estar interesadas, en este caso, en la propuesta que estamos haciendo y no etiquetar un sentido que pueden ser a cuentas que probablemente no les interesa nada de lo que hacemos y bueno, sería una interacción, pero estaríamos perjudicando esa oportunidad de visibilización con otras personas que sí pueden ser potenciales interesados de nuestra marca, potenciales clientes, es definitiva, que tengan un valor adicional al momento de generar este tipo de estrategia.

Y en este sentido vamos a ver algunas de ellas en primera instancia encontramos algunas cosas que son puede ser preguntas o comentarios a una foto y en función a eso realizar algún tipo de sorteo, realizar algún tipo de elección de algún comentario, en particular según sea más interesante en definitiva, hay distintos maneras de perfeccionar este tipo de estrategias, una es a partir de likes y comentarios. La segunda es a partir de lo que siempre algún tipo de descripción, ¿no?, un desafío de descripción, un desafío de subtítulos, vas puedes poner una imagen y en definitiva pedirle a los seguidores que algo, bueno, cómo lo vamos a describir esta imagen, por ejemplo, así vamos a ir del hecho cuando un tweet y al momento del otro lado cómo describir esta imagen y la respuesta más creativa, según lo consideramos, bueno, va a estar generando más desafío. La tercera es la que habitualmente hace el uso, ¿no?, etiqueta a un amigo en los comentarios, acordemos que no sea etiquetar por etiquetar, sino que tenemos de que la gente etiqueta a personas que pueden estar un poco interesados o que pueden o no responder la propuesta y etiquetar a otros y no queremos una etiqueta capasa que se de cuenta que no existen o cuando el amigo que también puede ayudar por este punto bueno, nosotros más interacción puede hacer la etiqueta, mucho, mucho, mucho más, al momento de generar este tipo de estrategia. Concursos, haciendo algún tipo de pregunta, haciendo algún tipo de preguntas sobre algún dato interesante, alguna particularidad de la marca, alguna temática de interés que lo marca perciba no es, o sea de cine, o sea de moda, puede una imagen y preguntas a dónde está la diferencia, bueno, cuestionar por el estilo que hacer que se motive a que la gente también pueda interactuando. Una foto o un comentario puede ser algo interesante de una imagen, en varias imágenes, en un video de qué otros, en tal caso, cuántas veces se dice tal palabra, bueno, en definitiva vas puedes amar también este tipo de desafíos o este tipo de propuestas para generar un poco más de interacción en tus publicaciones sobre el branding de tu cuenta y en definitiva lograr más engagement con la comunidad, a partir de una estrategia de textos o concursos.

También también todo lo que tiene que ver con contenidos generados por seguidores, vas puedes establecer algún tipo de hashtag, como por ejemplo, no es desafío, el desafío. Tenéis ideas, entonces, vas puedes con el hashtag #ideasofortunaobtenemos bueno, imágenes o videos que vos tal vez, que tengan determinada temática y al ser etiquetado con eso, nosotros las vamos a estar viendo lo que sea más creativo o lo que es definitiva más mejor armado, o lo que tengamos mejores, bueno, va a generar el desafío. En definitiva, vos vas podemos pedirle las palabras para que los seguidores creen contenido a partir de eso o etiquetar a la marca o generar a través de un hashtag más contenido y uno va generando contenido del usuario a través del contenido de los seguidores, es otra manera muy interesante al momento de generar interacción y generar tráfico a la página.

Otra manera en la cual uno puede empezar a generar engagement a través de todo lo que tiene que ver con este tipo de formatos, es a través de las historias, generando con algún estilo de preguntas o de concursos, también que tiene que ver con, bueno, posibles derivaciones de la gente, ¿no?, bueno, ¿qué vas que más que hay más en el mundo, ¿cuántos hay más países en el mundo?, entonces la gente va pensando los options que las personas, o también que llegó tal cosa, bueno, ¿qué llegó?, bueno entonces vas va respondiendo preguntas y puede o vas respondiendo las más creativas, o vas eligiendo en función a el concurso las mejores que vos hayas