

Una vez más incidimos al conocimiento de una nueva red social, en particular en este caso, vamos a hablar de Twitter.

En particular vamos a ver algunas consideraciones fundamentales sobre esta red social y cosas a tener en cuenta al momento de aplicarlo a nuestra estrategia digital, dentro de lo que vamos a ver hoy vamos a ver una parte conceptual, luego veremos una parte práctica y luego veremos una parte analítica.

En esta parte vamos a estar hablando todo lo que tiene que ver con los conceptos, las consideraciones y fundamentos de la red social Twitter, así que vamos con eso.

Particularmente, vamos a ver la introducción a Twitter vamos a conocer los elementos fundamentales de la plataforma.

¿Qué es Twitter? En particular, una red social de microblogging, en donde vos puedes hacer un 140 caracteres la comunicación, a partir de distintos formatos, ¿no? Utilizando distintas combinaciones de textos, imágenes, videos, distintos otros tipos de cosas que vamos a ir viendo a medida que vamos avanzando en el conocimiento de esta red social. En este caso, vamos a ver en primera instancia, ciertos elementos que pueden ser de utilidad al momento de aplicar un nuevo perfil de Twitter.

En principio, vamos a ver el nombre de usuario, es que es algo realmente importante al momento de nosotros presentarnos y aparecer en los buscadores, en una segunda instancia, vamos a ver la foto de perfil, es muy importante la foto de perfil de, al momento de nosotros dar la referencia y en este sentido, un tipo de concordancia a través de los de comunicación, a través de la forma de abordar en este sentido, a diferencia de las redes sociales, en las fotos de perfil tiene que ser algo más a la identidad y la autenticidad de la marca, independientemente de que sea una persona, o no sea una persona. Así vamos a ver algunas consideraciones a tener en cuenta dentro de lo que tiene que ver con la foto de perfil en Twitter. La fotografía que tiene que ser con este pequeño espacio que tenemos como para nosotros ver a ver de qué estamos hablando, a qué cosas nos abocamos, a qué temáticas abocamos, algún tipo de pensamiento, frase o idea, algo en particular que tiene la intención, se refiere a lo que nosotros queremos mostrar, como una sucesión de marca, sea lo podemos poner en un Twitter.

Respecto a una red social de microblogging y en este sentido, los mensajes cortos, los mensajes directos, los mensajes simples, son aquellos que más impacta al momento de nosotros estar dando una primer vistazo a un perfil, así que, así a los tenemos que abordar tanto por los principios de la profesionalidad de poner cosas o cosas que el resto que si en algunos aspectos y en algunos contextos son importantes, pero no necesariamente todas las cuentas se abocan a eso, como el perfil que se utiliza para los distintos tipos de empresas de cuentas que pueden existir en una red social, son distintas, son distintas las cosas de marca, son distintas la autenticidad que uno puede buscar como persona al momento de publicar en Twitter o como empresa momento de publicar en Twitter, estas cuestiones tienen que tener mucho de coherencia con la voz auténtica, el lenguaje, el objetivo y el mensaje que uno quiere dar.

Así que la descripción tiene que ser la posibilidad de también mostrar la autenticidad, así porque una palabra o refieren toda la que tiene la posibilidad de la descripción, tiene que ser auténtica, en relación a lo que vos quieras comunicar como marca, a diferencia de qué sea otros redes sociales, en donde básicamente de otros tipos de conceptos, porque nosotros otro tipo de factores, por el contexto de la red social. Así esa autenticidad y todo que tiene de buscar desde un microblogging de Twitter.

Imagen de portada, uno de los factores o elementos a considerar es tener una imagen de portada, la falta de imagen de portada también da una sensación de abandono, de una sensación de poco aseo y es definitiva tener una imagen de portada también puede darle un mayor impulso a esa referencia o ese mensaje, lenguaje y objetivo que queremos transmitir con nuestra persona, con nuestra marca así que una imagen de portada, también es interesante y un buen tip.

Es definitiva la persona va a ver en un perfil cómo la portada la foto de perfil la descripción el nombre de usuario de un buen tip que permite una primer buen tip también dar una idea de hacia dónde apunta esa cuenta, ya sea en la medida en la que vos quieras presentarte, bueno, el buen tip de lo es a ayudar a dar también ese mayor impulso y mayor peso, el mensaje concreto que vos con estas cinco partes del perfil de Twitter, puedes así hacer la coherencia para integrar a través, bueno, en este sentido la concordancia entre el objetivo, el mensaje y el lenguaje.

Así que tener cinco momentos, en este caso, de apoyo a primer vistazo en la perfil, con nombre de usuario foto de perfil, biografía, imagen de portada y buen tip, la coherencia auténtica de lo que quiere transmitir.

En este caso, hay pocas cosas a diferencia de lo que tiene que ver con otras redes sociales, que también hay que tener en cuenta y en concordancia para ir ampliando nuestro vocabulario en entendiendo y hablando el mismo lenguaje.