

Bueno, bueno, bueno, dice la sección “main” que su vecino el “aside” ya se ve un poco mejor, pero le falta un poquito de cariño a esa sección. Vamos a ponerle un poco de esmero.

Creemos, por ejemplo, algunos banners de publicidad. Bueno, o por lo menos hagamos los banners sin la publicidad, pero dejemos los espacios ya preparados para que la maqueta se vea bien, como será, por ejemplo, cuando efectivamente pongamos publicidad o algún otro contenido. Eso es lo de menos lo importante, es maquetarlo y ya que estamos, también hagámoslo totalmente responsive. Aquí no, no, aquí, no pasa eso. Vamos al código, acá. Tenemos que dirigirnos a la sección donde tenemos nuestros banners, es aquí dentro de nuestro “aside”, luego de la sección de lo más visto y aquí tenemos los banners, ya que estamos y aquí, estoy viendo, que tengo un error de semántica, lo advertimos en la clase pasada, que esto lo íbamos a tener que resolver y es que, aunque queda mejor alineado, tal vez para nosotros no es correcto semánticamente dentro de una lista, cualquier tipo de lista, tener otro elemento que no sea un “list item”, por lo tanto, un título, vamos a quitarlo de esa sección.

Bien, claro, y como tenemos definido como un contenedor flexible a nuestro “aside” y ahora tenemos el “h3” fuera de la lista, ya hay dos elementos que acomodar, por lo tanto, lo estaba acomodando en forma de fila, esto es bastante fácil y obvio de resolver a estas alturas, si nuestro, si nuestra sección “aside” está como “display”, bueno, vamos a indicar que la dirección del flujo, “flex direction”, sea en columna y, ¡boom!, listo, eso ya está resuelto.

Ya que estamos aquí, precisamente el margen, me gustaría que fuera un poquito menor aquí a la izquierda y a la derecha, por lo tanto, en vez de decir “un rem”, podríamos indicar que, arriba sea de un rem, abajo sea de tres, perdón, arriba no vamos a indicarlo así, vamos a hacer cero, arriba, a la derecha también podríamos indicar cero, cuando ponemos cero no es necesario poner ningún tipo de medida, porque eso es absoluto, si es cero, es cero para cualquier medida, para todas. Debajo vamos a dejar tres rems y a la izquierda pongamos un rem.

Veamos cómo se ve esto en una pantalla un poco más grande. Bien, creo que estoy satisfecho con ese resultado. Digo “creo que” porque luego, cuando uno revisa los diseños, siempre los puede mejorar un poco.

Bien, entonces, ahora vamos a continuar con nuestros banners de publicidad. Para hacer eso tenemos que simplemente aquí, bueno hacer un comentario muy sencillo que diga que aquí vienen los banners.

Aquí se tratará de darle a nuestra clase “ad”, que envuelve todos los días que serían los banners o los avisos publicitarios o podrían ser cualquier otra cosa, ¿verdad?, no tienen por qué ser avisos publicitarios. vamos a darle la propiedad “display flex”, vamos a decir que fluyan en columna y vamos a alinearlos y tensar el centro “align items”, “center”. Okey, ahí están viendo ya las primeras magias de Flex Box, cuando nosotros a los “div” en sí les dimos, les demos una, una dimensión más grande que simplemente el texto que ahora contienen, vamos a ver cómo queda esto. Entonces, indiquemos que para los “asides” que estén dentro de un “div” con la clase “ad”, que sean “div”, es decir esto le va a pegar a todos los avisos, a todos estos banner, uno, dos, tres, cuatro, cinco. Podríamos indicar que, a su vez, también sean contenedores flexibles, para poder acomodar el texto dentro muy rápido y muy fácil con “justify content center” y con “align items center”. Okey, pero para que esto se vea correctamente qué es lo que estamos haciendo, tendríamos que darle una altura de unos 200 píxeles, luego también habrá que darle un color de fondo, “background color”, por ejemplo, “bottom color” puede ser, bueno, cualquiera. Este puede ser o algo un poquito más claro, quizá. Muy bien, vamos a darle un ancho también. Digamos que el ancho es de un

porcentaje del contenedor, es decir, un porcentaje del contenedor que está dentro del “aside”, un 80 por ciento, un 85. Y separemos los contenedores entre sí con “margin-bottom”, dos rems, por ahora. Puede ser puede ser más, menos, eso lo irán viendo ustedes a medida que vayan diseñando.

Vamos a la pantalla completa para ver cómo se ve en nuestra resolución más, más ancha.

Bien, puede ser mejor, pero estoy satisfecho por ahora. Perfecto veamos ahora cómo se aprecia esto, por ejemplo, en una tableta, un ipad, un ipad.

Bueno, aquí este texto, me gustaría hacerlo más pequeño. Por lo demás, el diseño parece no romperse, lo cual ya es importante. Que no se rompa el diseño, claro que es muy importante y, ¿en un teléfono? Bueno, en un teléfono digamos que, prácticamente, salvo quizá el tamaño de este texto, no necesita más, más ajustes.

Ahora, en los teléfonos no es una buena práctica dejar fijo el “header”, bueno, no es una buena práctica, eso puede ser discutible, no es algo muy común, por otra parte, porque como el espacio es muy limitado y hacemos scroll muy rápidamente con el dedo, esto puede molestar. Por lo tanto, ya que estamos aquí, vamos a resolver ese comportamiento para hacer, para hacerlo, tendríamos que ir a nuestro “media queries”, a los últimos “media query”, es decir, a las resoluciones por debajo de 720 y podríamos indicar que nuestro “header”, ya no tenga la “position sticky”, sino una “position static” y esto va a hacer que cuando hagamos un scroll, bueno, todo haga scroll, pero claro, esto solamente aplicará cuando estemos en un teléfono en una tableta, seguiremos teniendo nuestro “nav bar” fijo y también va a ser lo mismo cuando estemos en la resolución más completa. Pues, bien, entonces, ahora vamos a ir a nuestras “media queries”, ya que estamos aquí veamos qué ocurre con este texto, si no es demasiado grande en esta resolución, bueno, yo creo que sí, creo que es demasiado grande, por lo tanto podríamos hacer ahí algún, algún cambio en nuestra “media query” indicando, bueno, precisamente que el tamaño de ese texto puede ser un poquito menor. Tendríamos que venir aquí abajo del todo. Vamos a comentar para ser más prolijos, en el lateral “aside”, y solamente quiero corregir la parte de las más leídas, hagamos nuestro “aside”, “section”, vamos a quitarle el “padding”, tiene un “padding”, por lo tanto, lo vamos a quitar. Noten que ahí ya tengo un cambio importante, mucho más espacio para que el texto fluya. Imaginen si, por ejemplo, bueno, aquí un “padding” a la derecha tenemos que poner, quitamos todo el “padding” y luego ponemos solo la derecha, para “padding right”, ¿podríamos haberlo hecho en una sola línea?, sí, podemos hacerlo en una sola línea, cero, un rem cero, cero, ería lo mismo, ¿no? pero en una sola línea, es decir, arriba nada, derecha, debajo, izquierda, muy bien y ahora hagamos una una reducción del tamaño de la fuente, que creo que estaba en 65 por ciento, vamos a ponerlo en 50 por ciento, para una tableta ahora se ve mucho mejor.

Bueno, muy bien y, ¿qué nos falta?, la verdad es que prácticamente no nos falta nada, veamos si esto es así, resolución completa, vamos a cerrar nuestras “Dev tools”, resolución completa, aquí está nuestra página, los banners de publicidad, okey. Vamos a ir ahora sí a una tableta, aquí ya estamos en una tableta, no tiene arriba que elijo una resolución de tableta, no importa el nombre aquí de la tableta, simplemente lo que importa, es cómo se ve en estos “break points”, en estas resoluciones de tableta, muy bien y escojamos algún teléfono y ya tenemos nuestro sitio, por lo menos lo que hemos diseñado hasta ahora, totalmente response.

Okey, nos vemos en la próxima.