

Acá tenemos una página, que es la página de Mercado Libre, una página que todos conocen, los puse acá porque quiero que pensemos a ver que podríamos probar, si nos dicen hay que probar la página de Mercado Libre, bueno, que podemos probar y la verdad que es un mundo esto es enorme, es enorme, tiene muchísimas opciones. Fíjense en categorías, este bueno ofertas, historial, supermercado, moda, digamos cuántas cosas hay para probar, para ver acá. Fíjense acá en categorías todas las categorías que tienen y cuando uno hace una búsqueda, vamos a buscar zapatos, hace una búsqueda de zapatos y claro bueno buscamos en supermercado no, pero bueno éste apareció pomadas para zapatos, pero bueno si funcionan todas los filtros que ustedes este tienen o no vamos a sacarle esto que sea solo de supermercado, se lo vamos a sacar. Y acá bueno aparecen las distintas opciones y acá fíjense las condiciones que tiene, nuevo, usados, para distintas categorías, ¿Cuanto hay para probar? Si, hay muchísimo para probar en esta página, entonces si yo les digo bueno ahora vamos a probar lo más importante, lo más crítico, sí entonces ¿Qué sería lo más crítico? ¿Que es lo más importante que ustedes podrían probar? Vamos a hacer este ejercicio, ustedes que detengan acá el vídeo y anoten y tomen nota de que les parece a ustedes que habría que probar sobre esta página, y entonces detenemos el vídeo y cuando lo vuelven a poner yo les comento cuál es mi opinión. Detengan ahora. Bien, se supone que ya tomaron nota, estuvieron viendo la página, está bien, vamos a charlar, entonces ¿Que lo más importante? A ver ¿Qué hace esta página? ¿Para qué sirve esta página? Esta página sirve para hacer búsquedas, si de un producto y comprarlo, en realidad, si yo puedo buscar y puedo comprar, entonces acá lo más importante que yo pueda buscar un producto y que yo pueda comprarlo, para poder comprarlos tengo que poder cargar mis datos, no es cierto, tiene que estar poder cargar mi tarjeta de crédito, poder cargar la dirección de envío, pero eso es lo más importante, después hay muchas otras opciones que son importantes, hacen a la página, pero no son tan críticas como es, para mí tiene que funcionar bien la búsqueda de alguna de alguna forma yo tengo que elegir mis productos y tengo que poder comprarlo, ok, eso es lo más fundamental y eso es lo que les quería transmitir, porque ustedes ven una página muy grande, es una aplicación muy grande, con muchas cosas, bueno, preguntense a ver ¿Dónde está lo más importante? ¿Qué es lo que es lo que tenemos que probar primero? ¿Que va a ser lo más crítico? Si nosotros tenemos poco tiempo, porque esto es muy común, que tenemos una aplicación muy grande y muy poco tiempo para prueba, eso pasa mucho en testing, entonces ¿Qué vamos a probar? No tenemos tiempo para probar todo, tenemos que seleccionar, bueno primero lo que es el objetivo, primero que hagan los más importantes, eso es lo que primero, estamos suponiendo que nos dicen hay que probar y no tenemos mucha más directriz, cierto, hay que probar la página, que a veces en algunos trabajos es así, bueno bien, espero que les haya servido este ejercicio, ahora vamos a hacer otro ejercicio parecido pero un poquito más complicado.