

Tenemos entonces en pantalla una historia de usuario, un ejemplo, una tarjeta, cuando estábamos viendo que esto se podía hacer con un post-it, en algunos lugares tienen unas tarjetas un poquito más elaborada, como podría ser ésta donde tenemos una fijense historia de usuario con una identificación, un título que dice catálogo de productos, una descripción ahí esta digamos la historia de usuario propiamente dicha, como proveedor quiero poder introducir mis productos para poder componer un catálogo y ofrecerlos en la web, que está pidiendo dar de alta el producto y entonces hay un valor, una prioridad, una estimación pero también están los criterios de aceptación acá en este ejemplo criterios de validación pero son los criterios de aceptación, estos criterios de aceptación es lo que nos va a plantear a nosotros qué cosas se tiene que cumplir para poder decir que esta historia de usuario está finalizada, entonces nosotros tenemos que tener ahí una lista de cosas que nos van a servir para comprobar que esto está bien, por ejemplo si doy de alta el producto y despues compruebo que salen en la web, compruebo que están todos y compruebo que se pueden actualizar bueno listo una vez que hice eso ya lo tengo validado, puedo decir esta historia de usuario está terminada, entonces la historia de usuario acá la tenemos escrita se acuerdan, es decir, "cómo el rol del usuario quiero al objetivo tengo para poder tener tal beneficio" como cliente quiero pagar los productos de mi carrito de compras para recibirlos en mi casa, entonces como cliente quiero pagar los productos del carrito de compras para recibirlos en mi casa, está el formato de la historia de usuario, entonces por ejemplo, como cliente quiere iniciar sesión con mi cuenta para no volver a ingresar la información personal cada vez, como bueno como cliente quiero revisar y confirmar un pedido para poder corregir los errores antes de pagar, todo esto digamos son entonces las historias de usuarios, como cliente quiero pagar con una transferencia bancaria, como cliente quiero pagar con tarjeta de crédito, como cliente quiero recibir un correo de confirmación de mi pedido para tener un comprobante de mi compra, nosotros le podemos agregar pagar con tarjeta de credito para evitar pagar en efectivo, pagar con una transferencia bancaria para que resulte más cómodo y más veloz mi pago. Bien, entonces la idea es que nosotros trabajemos decíamos con criterios de aceptación, el criterio de aceptación es nuestro nuestra biblia digamos, nuestro nuestro norte, cuando nosotros trabajamos como tester porque nosotros vamos a guiarnos de los criterios de aceptación para poder escribir nuestros casos de prueba, el criterio de aceptación es lo que hay que tener en cuenta para hacer un caso de prueba, ahí está toda la información, entonces cuando se realiza el criterio de aceptación, cuando se escribe el criterio de aceptación, quien es del equipo de desarrollo quien es la persona que más activa va a estar en el momento de escribir los criterios aceptación, justamente ustedes el tester, nosotros, nosotros somos los que más activos vamos a estar, en ese momento somos los que tenemos el rol protagonista, vamos a escribir los criterios de aceptación, nosotros somos los que sabemos, nosotros sabemos qué es lo que hay que revisar y cuáles son las cosas críticas que hay que probar para que esto funcione, porque nosotros somos los testers, los demás no son testers, nosotros le demos esa información, los demás nos van a ayudar. Entonces, los criterios de aceptación, ahí hay que participar. Que dice acá, dice la historia de usuario plantean criterios de aceptación, que son escenarios sobre los cuales basar nuestras pruebas, por ejemplo, como vicepresidente de marketing quiero seleccionar una temporada de vacaciones para revisar el rendimiento de campañas publicitarias pasadas y poder identificarlas sobre tales, esto es una historia no, entonces el criterio de aceptación lo que necesita hacer es asegurarse que funcione estas promociones con las principales fiestas minoristas, que las temporada de vacaciones se puedan establecer de una fiesta a otra como día de acción de gracias a navidad y las temporadas de vacaciones se pueden establecer en un número de días antes de las vacaciones, digamos, son todas cosas que nosotros tenemos que validar y que van a ser nuestros criterios de aceptación para esta historia de usuario, cada historia de usuario va a tener su propio criterio de aceptación, ahora los

criterio de aceptación deben ser específicos, medibles, alcanzables, relevantes y limitados en el tiempo, está bien, específicos, medibles, medibles es importantes y alcanzables, relevantes y limitados en el tiempo, se terminan de definir en el sprint planning surgen de la conversación, o sea, esto se acuerda cuando el Product Owner ya tenía el backlog y estábamos por empezar el primer sprint y hacíamos una reunión previa, entonces, en esa reunión previa antes del sprint donde nos reunimos con el Product Owner ahí es donde surge la conversación, se agarra las historias de usuario, surge la conversación acerca de la historia de usuario y se definen los criterios de validación, ahí participamos nosotros, bien, entonces este criterio de aceptación también tiene un formato para ser escrito y también tiene una forma de escribir, así como las historias de usuario tienen su sintaxis, el criterio de aceptación también tiene su sintaxis, entonces vamos a poner primero vamos a percibir cuál es el escenario, decimos escenarios número 1 y un título, y después decimos dado que y ponemos un contexto y si hay más cosas para aclarar y adicionalmente más contexto, entonces dado que pasa esto, cuando sucede tal evento entonces vamos a tener tal resultado o tal comportamiento esperado, así es medio abstracto vamos a dar un ejemplo, la historia de usuario sería como cliente quiero retirar dinero del cajero para poder evitar al banco para poder evitar ir al banco a hacer cola, esa es la historia de usuario, entonces el escenario 1, la cuenta tiene crédito, si, hay dinero en la cuenta, entonces dado que esto ya acá ya estamos en los criterios de aceptación, dado que la cuenta tiene crédito y que la tarjeta es válida y que el cajero tiene dinero disponible cuando el cliente pide dinero entonces la cuenta es debitada y el dinero es entregado al cliente y el cliente recupera su tarjeta, se entiende, esto es un ejemplo de criterio de aceptación, entonces con esto con esta frase, con este texto que tenemos acá, nosotros ya tenemos información para hacer nuestro caso de prueba, acá tenemos todo para hacer nuestro caso de prueba, ahora nuestro caso de prueba que va a ser, nosotros vamos a hacer una lista de acciones paso 1, paso 2, pasó 3, 4, pero inspirado en que, en lo que dice este texto, entonces nosotros podemos hacer así como habíamos visto hacer casos de prueba basados en casos de uso también podemos hacer casos de prueba basados en criterios de aceptación. Escenario 2, la cuenta excede el límite negativo acordado con el banco, dado que la cuenta excede el límite negativo acordado con el banco y que la tarjeta es válida cuando el cliente pide dinero entonces el cajero muestra un mensaje negando el pedido y el dinero no es entregado al cliente y el cliente recupera su tarjeta, se entiende, entonces otra vez acá tenemos para hacer nuestro caso de prueba, esta información nos viene bárbaro para hacer nuestro caso de prueba, nosotros con esto podemos hacer nuestra lista de acciones, como habíamos aprendido en las otras unidades. Bueno bien, esto es lo que lo que hay que comprender, ahora continuamos con este tema que digamos en que tema nos estamos metiendo, en donde nos estamos metiendo, en cómo hacer para generar un caso de prueba a partir de los criterios de aceptación, que cosas hay que tener en cuenta, pero ustedes ya saben generar un caso de prueba, porque ya lo aprendieron, ya vimos casos de prueba, es a armar la lista paso a paso de lo que queremos probar y con esta información que están viendo, con este criterio de aceptación ustedes ya pueden empezar a armar una lista paso a paso de lo que harían para poder probar, bueno continuamos en el próximo vídeo.