

Habíamos llegado hasta los principios del testing, y ahora quiero que recordemos algo. Habíamos visto, un ejercicio en donde tenemos un sistema de facturación, ¿no?, pero bueno, pensemos en cualquier sistema de facturación que es un sistema que más o menos todo el mundo conoce, todo el mundo maneja. Todo el mundo se imagina qué es lo que tiene un sistema de facturación, entonces, ¿qué sería lo más importante en un sistema de facturación?, ¿qué es lo que ustedes tendrían que controlar si tuvieran que testear?, ¿qué tendrían que probar sí o sí si tuvieran que probar un sistema de facturación? Vamos a hacer una cosa, pienselo cinco minutitos, vamos a detener el vídeo, lo piensan, tomar nota y después le ponen continuar a este vídeo y bueno, ven este un poquito los comentarios que yo hago al respecto, así que bueno, detener ahora entonces.

Yo voy a suponer que ya detuvieron, que ya pensaron, que tomaron nota y que ahora estamos siguiendo con el vídeo, entonces, yo lo que les puedo decir esto, en un sistema de facturación qué sería lo importante, que se permite identificar al cliente, por ejemplo, entonces, hacer un caso de prueba de identificación del cliente. Vamos a cargar el cliente, si no está cargado habría que hacer el alta, hay que hacer otro caso de prueba por el a alta, pero bueno, supongamos que no hacemos la identificación, simplemente, en que se pueda cargar o bien que se pueda descargar artículos con su cantidad y precio, es decir, los productos que voy a estar vendiendo de más facturación que permita ver el importe total de la operación con sus impuestos, si es que tiene impuesto, que se muestra eso para poder decirle al cliente “le va a salir tanto” y que se permita guardar ese comprobante y efectivamente se guarde, ¿no?. Estos serían los pasos más importantes de un sistema de facturación. Después, hay un montón de cosas relacionadas, teníamos acuerdo en la carga del vendedor por si queremos hacer una liquidación de comisiones o tenemos, bueno, descargar la fecha, para guardar las fechas en que se realizó la operación e imprimir, para poder pedir un comprobante, consultar las compras para las ventas ya realizadas, ¿no?, hay un montón de funcionaría más, poner comentarios, cambiar las descripciones, bueno, hay muchas otras cosas, pero ninguna de estas otras cosas que estoy mencionando es tan importante como estas cuatro.

Entonces, nosotros primero vamos a hacer estas cuatro, y vamos a hacer los test cases de estas cuatro, ¿se entiende? Es un poco para que ustedes tengan un panorama de cómo trabajar, de cómo priorizar, entonces, hablando ya de las características de los casos de prueba, vamos a decir que un caso de prueba, o sea ponemos “tc” por “test cases”, pero lo podemos llamar también caso de prueba, son lo mismo, decimos que un caso de prueba tiene que ser estable, es decir, independiente del autor y del ejecutor, debe ser claro en lo que yo les decía antes, ¿no?, así yo diseñe un caso de prueba quizás lo ejecuta otro, entonces, no puede ser que el único que puede ejecutar este caso de prueba tengo que ser yo que lo diseñé porque soy el único que lo entiende, sino otros no lo entienden, ¿no?. El caso de pruebas lo tiene que poder entender cualquiera, entonces, tiene que ser muy claro, muy claro.

Completo, no debe asumir cosas que debe hacer el ejecutor del caso de prueba, no tiene que dar por sentado, que sí, sí, bueno, pero lo va a probar no, "lo va a probar", no, tiene que estar claro. Tiene que todos los pasos de estar escrito, más vale poner pasos de más este que de menos, digamos, que sería, más vale aclarar de más, a que quede que falta información, ¿está bien? Tampoco información innecesaria, cosas digamos, llenar de cosas por llenar, no, pero, está bien aclarar todo lo que haga el valor para que se pueda hacer un paso a paso y se pueda, digamos, que cualquier persona que tome el caso en prueba pueda ejecutarlo sin inconvenientes.

tiene que ser reutilizable los casos de prueba veríamos poder ser reutilizables para la prueba de otra funcionalidad, no sé, si nosotros tenemos un "login" para un sistema y tenemos que, no sé, que probar nosotros la parte de ventas, entonces, pero hacemos, digamos, como tenemos que ingresar al sistema, probamos el "login" y después probamos la parte de venta, entonces, hacemos los dos casos de prueba, para el "login" y después probamos la parte de venta. Pero hay otro equipo trabajando que tiene que trabajar con tesorería. Entonces, va a tener que probar el login y tesorería, bueno, el login, los casos de prueba ya los decimos nosotros que nos podemos pasar, o sea, pueden ser casos de pruebas reutilizable. Está bien, a eso, a eso voy.

Y, los casos de prueba formalmente consisten principalmente en tres partes, un caso de prueba tiene tres partes. Nosotros vimos un caso de prueba, ¿se acuerdan que yo les mostré una plantilla con un Excel? Bien, una parte de la visión general. Cuando ustedes hacen un caso de prueba, o cuando diseñen un caso de prueba hay una visión general, contiene información general acerca del caso de prueba. Después, es como una cabecera, ¿vieron?, ¿se acuerdan?, había algunos datos de cabecera, después están las actividades, la parte como esa cuadrícula donde teníamos todos los pasos, paso a paso, todas las acciones que teníamos que realizar para hacer la prueba y, por último, los resultados. Ésta es, a grandes rasgos, la estructura de un caso de prueba. En el próximo video vamos a desagregar cada uno de estos puntos, A, B, C, para entender en qué se hace y qué contenido tiene cada uno de estos apartados.